

首都文化智库

主办：首都文化创新与文化传播工程研究院
Beijing Institute of Culture Innovation and Communication

2016年第4期 总第14期

内部刊物 仅供交流 (北师大刊号 BNU-021)

本期话题

汉字之美

汉字文化创新传播

P05 言论 汉字活在我们心中

P13 成果 立足创意设计，发掘汉字之美

P19 获奖作品展示

文化传播 政策解读 学术研究

“观乎人文，以化成天下”，文化的内涵有赖于传承，文化的影响立足于传播。首都文化创新与文化传播工程研究院以文化之创新为己任，以文化之传播为目标，致力于汇聚各界才智构建首都文化研究的高端平台。

《首都文化智库》是我研究院为政界、学界、业界相关决策者及研究者创办的专属信息服务刊物。其中既涵盖了对文化产业前沿动态的细致关注，也集纳了资深学者观点，还具有对特定文化时事专题的深入探讨，以及对产业的数据测评。我们希望这本刊物能够为各界朋友提供一个交流意见、碰撞思想的新平台，也为文化政策的顶层设计、文创产业的持续发展提供一些新视角。

文以化成，产学研长，携力首都文化
创新发展，我们与您共进！



首都文化创新与文化传播工程研究院
Beijing Institute of Culture Innovation and Communication

首都文化智库

Beijing Culture Think-Tank

2016年第4期 总第14期 内部刊物 仅供交流

更多精彩

请关注研究院官方微信



手机扫描二维码，
加研究院官方微信

主管单位: 北京师范大学
Authorities in Charge: Beijing Normal University

主办单位: 首都文化创新与文化传播工程研究院
Sponsor: Beijing Institute of Culture Innovation and Communication

主编: 于丹
Chief Editor: Yu Dan

副主编: 韩晓蕾
Deputy Editor: Han Xiaolei

执行主编: 杨越明
Executive Editor: Yang Yueming

责任编辑: 李莉
Responsible Editor: Li Li

编辑团队: 李海峰、朱玲、袁萍、李哈
Editors: Li Haifeng / Zhu Ling / Yuan Ping / Li Han

高一然、安思颖、林琳、刘婉莹
Gao Yiran / An Siying / Lin Lin / Liu Wanying

外联统筹: 车凤
External Liaison Executive: Che Feng

设计制作:
Design Agency:

中传汇通设计工作室
Center Communication Design Studio

视觉设计: 王伟
Visual Director: Wang Wei

美术编辑: 唐碧
Art Editor: Tang Bi

校对: 安思颖
Proof-reader: An Siying

电话: +86-010-58802133
TEL: +86-010-58802133

网址: www.bicic.org
Http://www.bicic.org

E-mail: bicic@bnu.edu.cn
E-mail: bicic@bnu.edu.cn

地址: 北京市海淀区新街口外大街 19 号
Address: 9812A The Center For International Academy

北京师范大学京师大厦 9812A
Exchange, Beijing Normal University,

邮编: 100875
19th Xijiekouwai Street, Haidian District,

Beijing 100875, P.R.China.

本期简介：汉字之美——汉字文化创新传播

海村惟一 | 日本福冈国际大学国际关系学院院长

“中国文字是人类最佳文化结晶之一，也是具有神秘性和神奇性的一种文化符号。中国文字在中国被称为“文字”，走出国门后被称为“汉字”。因为汉字的“六书”功能，所到之国都会扎根开花、与时俱进，成为该国的文化引领者，同时还成为该国文化的灵魂，最终经由汉字结晶为这个国家的文字。”

林采霖 | 台湾形象策略联盟执行长

“全球的汉字文化圈里面，台湾保有了比较完整的繁体字的基础。也正因为整个台湾社会的多元化，汉字从传统的束缚当中可以走出更多的新义，产生新的诠释，新的创造力，甚至是跨越民族、语言和文化的视觉创意商品。”

王立军 | 北京师范大学文学院教授

“从古到今，汉字承载着我们的文明。每个汉字作为表意文字，不仅有外在的形体，同时具备内在的意蕴，是形神结合最为完美的文字，这是拼音文字无法相比的。我们既要发掘汉字的形式美，同时也要揭示汉字的内涵美，把内容和外表完美地结合起来，才是我们的追求。”

对本刊物所收录之文章或观点，如未做特别申明的，涉及版权归属问题，望作者与本刊联系，以便敬付稿酬。

从“心生万物”追寻“汉字之美”

本刊主编 | 于丹

北京师范大学艺术与传媒学院教授,首都文化创新与文化传播工程研究院院长

对于绝大多数中国人来讲,我们从小使用汉字,它是我们传情表意的载体而已。但事实上除了载意功能之外,我们还要发现汉字的独立之美。大家希望把汉字作为中文的血脉,把汉字当作这个民族笔尖下的乡土。2015年10月30日,我们在联合国教科文组织的巴黎总部开始了“汉字之美”活动的推广,试图把这样一次探索走向国际化,也能够唤醒中国人心灵中对于汉字的归属感。

“汉字之美”第一届的主题叫做“心生万物”,也就是用带有心字底和竖心旁的汉字作为基本的概念字库,从而阐发中国人的心灵观念。感恩、慈悲、意志所有这些字都由一颗心托起来。再加上惭愧、忏悔、懒惰,和体现生活节奏的快慢都由竖心旁组成的。王阳明曾经说过:“心外无物,心外无理”,每个字的判断是自心念而生。在现在越来越紧张忙碌的生活里,动脑子的时间越来越多,用心的时间越来越少。那我们还能否寻着汉字回到最初的心灵生活呢?

这次大赛也是希望能够推动汉字文化,

用汉字作为载体,把一种文化观念通过百姓日常之用的设计推广开来,让家家户户在一杯一碟、举手投足之间体会到汉字的独立美学。这次活动彰显出了不同人对于汉字的诠释,同时也在追问我们的内心,我们真的懂得汉字吗?比如说“意思”的“意”是什么意思呢?是心上的声音。我们总说听话听音,实际上是要懂得别人的言外之意。再比如“思想”的“思”,上面这个“田”字原本是象形,是刚出生的小孩子头上还没有封的囟门,上面是“囟”字,下面是“心”,也就是说用头脑和心灵结合起来,才有思考的能力。一个人只依赖头脑会过于拘谨,一个人只依靠心灵会面对很多风险。有头脑的理性,有心情,才能过一种思考力的生活。

“汉字之美”的集结号一经发出就会一站一站走下去。中国、巴黎,乃至整个欧洲都会留下“汉字之美”的脚印。通过此次大赛,让我们回到心存感恩、心念慈悲的心灵生活,让我们能够在这种紧张浮躁的日子里,真正地回到“心生万物”的设计。✎



目录

CONTENTS

05 言论 EXPERT COMMENTS

汉字活在我们心中

/于丹

美透人心日常通

/海村惟一

汉字之美”与传统复兴

/王立军

激活国际背景下汉字的设计之美

/陈楠

汉字创意融入生活

/林采霖

汉字智慧走向国际

/李中扬

中日汉字文化的互动历程

/冯天瑜

汉字传承与国家文化安全

/汪振军

28 媒体报道 MEDIA REPORTS

33 动态 NEWS&EVENTS

13 成果 RESEARCH RESULTS

立足创意设计, 发掘汉字之美

/研究院课题组

19 获奖作品展示 RESEARCH RESULTS

25 文摘 ABSTRACT

唐代汉字文化在丝绸之路的传播

/郑阿财

汉字、文化以及汉字与传统文化

/叶正渤

空间在汉字意境传达中的应用研究

/李擎昊

中国文化对外传播中汉字的审美与表达

/王悦欣



汉字活在我们心中

于丹

北京师范大学艺术与传媒学院教授
首都文化创新与文化传播工程研究院院长



汉字之美的创意来自于我与法国教育部总督学白乐桑先生在巴黎的一次交谈。白先生认为汉字有本来的独立之美，他提到在中国，各大公园早晨都会有晨练的老人用沾水的大拖把在地上写字，白先生将之称为“地书”。他们不是书法家，不是为了完成一幅书法作品，而是在享受书写本身的乐趣。一个法国人关注到了中国汉字独具的审美意义，汉字即使是作为一副画放在那里，也具有独特的美感。而我们自己意识到汉字的审美意味了吗？第一个把《说文解字》翻译成法语的人是白乐桑先生，白先生还在法国出版过一个400个汉字的字库，这本书受到了法国人热烈的追捧。很多法国妇女来买这本书，她们将汉字作为图案，运用到服饰设计中去，因为这些文字本身具有神秘的美感。

不光法国人关注到了汉字的图形之美，中国传统农民同样注意到汉字构型的独特意蕴。今年暑假我到四川宜宾一个很偏僻的小村子看望留守儿童，我发现他们家家户户还都在供“天地君亲师”。这几个字的写法饱含着中国农民式的敬畏。他们写“天”，这个“大”字与第一横中间要隔得很开，这叫做“大不顶天”。第二个字“地”，提土旁和野中间要连在一起，叫做“土野相联”。“君”字的口要封得死死的，叫“君不开口”。亲人的“亲”，繁体字右半边是“见”，要离得很开，叫做“亲不

闭目”。“师”要写得一边高一边低，叫做“师不比肩”。当地人解释说，人再大也大不过天，所以“大”绝不敢抵天；土地再广，一家一户之间是不能分开的，要互相扶助，所以叫“土野相联”；君子要敏于行讷于言，不敢轻易承诺，所以“君不开口”；希望亲人长寿，所以“亲不闭目”；老师是传承知识的人，我们要尊师，怎么敢跟老师比肩。“天地君亲师”这五个字的书写体现了中国农民式的敬畏之心。汉字不仅是意义的载体，汉字的书写中就含有无尽的传统智慧。

我和我的女儿曾经玩过一个文字游戏。第一天叫做“看看你的小手能做什么”，运用提手旁的字遣词造句。她说我可以抱妈妈，拍桌子，抓东西，捏豆豆。第二天叫做“看看你的脚可以做什么”，这是足字旁，比如踢、跑。还有宝盖头，是很多跟家有关的字，宝盖头就是一个房顶，房顶下养头小猪就“家”；房顶下供一个牌位就是祖宗的“宗”；房顶下开口吵架就是祸害的“害”；房顶是连着“宇宙”的；房顶下人人都渴望“安宁”；家中有女人就是“安”了，有个“丁”是爸爸在家，爸爸妈妈都在家就叫安宁。只有中国字可以这样玩游戏，只有象形文字可以完成这样的有趣游戏。这几个故事都指向了汉字之美的主题，汉字不像我们理解的仅仅是一种意义载体，汉字形体所具有的美感，就在各位的心中。🏠

美透人心日常通

海村惟一

日本福岡国际大学国际关系学院院长



众所周知，中国文字是人类最佳文化结晶之一，也是具有神秘性和神奇性的一种文化符号。中国文字在中国被称为“文字”，走出国门后被称为“汉字”。因为汉字的“六书”功能，所到之国都会扎根开花、与时俱进，成为该国的文化引领者，同时还成为该国文化的灵魂，最终经由汉字结晶为这个国家的文字。

在日本，字体如何生活在当下，我用八个字概括一下——“体随时空，活在当下”。这个“体”就是字体和书体。去年日本的创作汉字大赛的一等奖是左边单人旁，右边上面一个山，下面是山谷的谷。这个获奖的汉字内蕴在于，人生有时候会在山顶一览众山小，有时候会跌到山谷的深渊去品尝人生的苦难，反映了现在日本的生活和社会环境。这就是“随体时空，活在当下”，是汉字的美之魂。

日本对汉字字义的理解，用八个字概括的话是“字映世态，活在当下”。从1995年开始，日本每年12月12日进行全国投票，选一个本

年度最重要的字。去年选出来的字是“安”。为什么是“安”呢？为什么这么多人选择“安”？其实是不安，因为有很多的不安，造成了人们去向往“安”，增加求安的心理状态。这个活动是在日本的网上，让全日本的人来选一个汉字。民间通过这种活动，让这个汉字活起来，而且沟通日本的社会形态。去年日本网民选择的年度汉“安”，和汉字之美的“心”，如果把这两个字合成一个字的话，会形成什么字呢？让我们的想象插上翅膀，享受一下安和心合成一个字的审美感受。

最后我用一首日本七言绝句汉诗来感谢于丹老师之邀请，并祝“汉字之美”全球青年设计大奖圆满举行。“汉印那国福岡重，字开大河千年同，之乎者也创大业，美透人心日常通。”我这首诗是“汉字之美”的藏头诗，核心是“美透人心”，凡是有人的地方就有心。我们的日常中，汉字能够融入到日常生活里面去的话，今天大赛的意义会实现90%的。✎



“汉字之美”与传统复兴

王立军

北京师范大学文学院教授

目前我国非常倡导传统文化的复兴，“汉字之美”实际就是弘扬传统文化，传承汉字文明。汉字文化作为中华文化的一个核心、一个载体，应该说具有非常重要的意义。当今时代要弘扬传统文化，要复兴中华民族的中国梦，汉字应该是非常重要的元素。因此，我们这次活动是以汉字作为核心内容和基本对象，由此去关注汉字如何在现代生活当中进行应用，去提炼美学元素，这应该说是与当下弘扬传统文化的总体国家导向是密不可分的。

汉字在长期的发展过程当中融入了很多美学元素——无论是汉字的笔型，汉字的结构，汉字在各个时代的历史演变，我们都可以从里面看到美学原理。一个字如何构造，部件与部件之间怎么配合，一个字的重心怎么寻找。离

开了美就没有现在的汉字，汉字之所以形成了现在的形态，是历代书写过程当中对美追求的结果。汉字的美学元素在我们现代艺术设计中具有重要价值，如果能够把美学元素运用到现代艺术设计和日常生活当中，我们就能把古老元素和现代生活结合起来。

从古到今，汉字承载着我们的文明。每个汉字作为表意文字，不仅有外在的形体，同时具备内在的意蕴，是形神结合最为完美的文字，这是拼音文字无法相比的。我们既要发掘汉字的形势美，同时也要揭示汉字的内涵美，把内容和外表完美地结合起来，才是我们的追求。这次活动是艺术设计，汉字之美从“心”字着眼，从几十个以“心”为部件的字开始，走向古汉字庞大的世界，去了解华夏文明丰富的内涵。✎

激活国际背景下汉字的设计之美

陈楠

清华大学美术学院副教授



汉字是一个非常伟大的设计元素，这个设计元素伟大的地方在于它通过“六书”的方式，能够应用到中国人每一个生活细节里。实际上，我们全部生活都处于由汉字营造的环境中，这一点在中国传统文化中十分明显。但是面对全球化、科技化、信息爆炸，汉字似乎遇到了困难——来自西方的影响、来自国际的影响，使得我们的年轻人有一部分在告别汉字，或者是远离汉字。当下的设计师身上需要勇气和责任，使汉字回到应有的地位上去。

首先我们需要辨析东西方文字的格局，只有弄清这个问题才能对汉字进行定位。由于不同的审美维度、不同的思维方式，导致了完全不同的文字创造方式。英语是向一个方向伸展的字，而汉字是向各个方向伸展的字。汉字可以竖排，也可以反方向，也可以正方向，可以向正反两个方向整合，这种组合方式是西文完全不能做到的。这种组合方式也是汉字构型魅力的来源之一。

其次，汉字是属于民族的文化，民族在流变，汉字本身也在变化，汉字的生命力无穷无尽，民族视角下的汉字设计还有巨大的思考空间。我们这个民族仍然处在汉字的语境中，每一个生活的细节都不能离开汉字，古代的“杂文学”概念就

是将文字之美衍生到生活的方方面面。奥运会的奥林匹克徽章可以和中国的一百个汉字结合，民族美感与现代体育结合挖掘出了汉字的设计美感，中国的百家姓与奥运会徽的结合创造了商业的奇迹和设计的创举。

最后，汉字的文化内涵同样能给予我们思考的空间，我认为“真草音饰”这个词具有深刻的意蕴。“真”就是标准化的楷书，“草”就是草书，“音”则指古琴的琴谱以及助音符号，“饰”则是装饰。这四种字是中国汉字发展的四条并行线索，中国字并不是一条线索，任何一条线索的实用性不够就会半途而废。比如甲骨文，甲骨文现在已经消失在了大众视野中成为古代文字专家的研究对象，如果能够激活甲骨文的设计之美，使之进入大众生活，甲骨文才能复活于当下，融汇于生活。

这次“汉字之美”全球青年设计大赛活动以“心灵生活”为主题，从中国人的心灵开始，重新思考汉字跟我们心灵的关系。这个主题的初衷在于让汉字重新回到中国人生活的每一个细节里，而不是仅仅停留在精神层面。“汉字之美”大赛收到的热烈反响说明年轻人的心目中对汉字的兴趣并没有完全冷却，我们还有一颗热爱汉字的心。对于汉字的热爱正是汉字永远的生命力来源。▲



汉字创意融入生活

林采霖

台湾形象策略联盟执行长

全球的汉字文化圈里面，台湾保有了比较完整的繁体字的基础。也正因为整个台湾社会的多元化，汉字从传统的束缚当中可以走出更多的新义，产生新的诠释，新的创造力，甚至是跨域民族、语言和文化的视觉创意商品。汉字的创意设计融入现代生活已经成为可能，我们要为之努力的是创造更大的可能性。

我认为汉字的创意设计要融入生活，最重要的是我们对于汉字的责任感和专注度。2010年，我们集所有台湾设计师的力量，共同筹办了“台湾设计一百年”。台湾的设计工程，是我们对生活的感知能力和感受能力的培养计划之一，任何一个文字融入到生活当中需要训练感受、感知的能力。1980年，台湾《中国文字艺术》的出版成为很多人在学汉字、学文字艺术时的启蒙。在这种文字艺术里面可以看到，文字不再只是文字，文字的魅力不只在形，还有意象。

文字要融入现代生活，尤其要靠文化创意产业时代的努力和尝试。台湾针对“双喜”这个词做了喜气品牌，一个“喜”可以有很多的成语，这个文字应用在生活中，比如结合饮食文化，如

沾沾喜气，或者是双喜，金喜连连。在生活用品中，这种结合把文字的精神和文字的意义展现出来了。“双喜”的意义不只在文创产品中，更多的是在生活空间、生活的感受当中。如果“双喜”再放大，就可以扩展为一个很好的商场展演空间。

我们说汉字融入当代生活的可能性，不只是可能性，而更多的是所谓的开拓性，也就是说我们能够创造汉字本身更大的附加值。在珠宝设计的文创产业中，珠宝不只是珠宝设计，更重要的是汉字的文化载体平台。蔡宇老师的作品在2007年被北京的一家创投公司引进，并于2010年在北京拍出千万身价。设计的能量和生活的价值在于设计师是不是可以把作品的生命力展现到最大。文字是活的，文字也有生命力。台湾从2004年开始举办汉字文化节，跨界跨平台，把汉字融入生活，融入情感，融入各种的表达方式。

汉字的构成绝对有别于所谓的拼字的字母。汉字是形象，汉字是意念，汉字是品味，更是故事。我对于这次汉字之美有三个词的寄语：华文设计、汉字之美、民族情感。不管是汉字设计还是华文文化，最重要的是民族情感的升华！

汉字智慧走向国际

李中扬

首都师范大学美术学院教授



任何一个设计里面的智慧，尤其是字的智慧都是博大精深，引人深思的。中国人对于字的理解，对于字的应用，为什么今天还在流行汉字，这些问题都值得大家思考。

唐代颜真卿的书法作品是立意造奇的产物。比如耳朵的“耳”，那鬼斧神工的笔划，形成了整体的美和完整的空间。中国人写字非常讲究格局与书法的布局。中国的苏轼擅长组字成诗，我们研究所研究苏轼组字诗的时候，把右边组字的模块进行分析，找出了一系列规律。这种字的组合往往就是我们潜在的创造力和智慧。

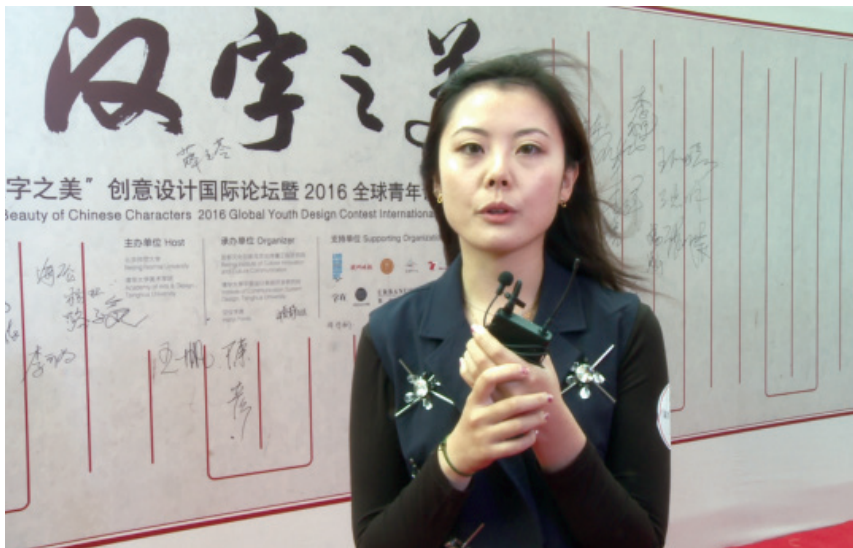
当今中国最著名的平面设计大师王绪老师的一幅海报，其创意来自中国人经常思考的“年华有限，风月无边”。王老师用古词完成了这一幅海报，而且作品在国际上展示的时候，国际上的

设计专家都能够理解。现任中央美术学院学术委员会主任徐冰老师很早以前的“天书”，曾经在法国引起轰动。这些作品能够在世界文化范围引起轰动是为什么？这说明了汉字、汉字思想、汉字的做法、汉字的方法，已经被国际所承认。我认为除了汉字本身的书写以外，文字的群场效应已经深深烙印在全世界，“天书”不仅仅是文字的书写，还具有相当强烈的传播力度和空间视觉现场感。

在首都师范大学美术学院举行的当代国际水墨设计展中，设计作品用水墨的方式对汉字进行传播。设计师对设计的理解应该是多元的，对汉字的设计应该是国际化的。让中国人到国际上去写汉字、思考汉字，让外国人对中国人的汉字情有独钟是我们应该努力的方向。✎

参赛选手

Ellen Zhu | 澳大利亚



非常荣幸能够参加到“汉字之美”活动中! 这是一个全球性的文化活动, 为全球爱好中国文化的人提供了一个展示创意和想法的平台, 使得来自于多元文化背景的人们有机会深入地理解古老的中国汉字、挖掘中国汉字对现代生活的意义。🏠

杨晋 | 北京



汉字不仅是一个传递信息的工具, 更是表情达意的载体。我的作品是座椅, 我希望通过结合汉字的元素和汉字所表达出来的文化理念, 让汉字这一古老的文化形式在当代焕发出别样的生机。希望第二届大赛能有更好的场地和印刷展示效果呈现给大家。🏠

姚瑶、郭正莲 | 北京



非常开心我们的作品能得到权威的评委老师的认可，本次比赛将助力我们的设计生涯。在电子媒介蓬勃发展、大家提笔忘字的今天，“汉字之美”全球青年设计大赛能够激发大家对汉字的创作热情，让更多的人参与到探索汉字在当今社会发展潜力的行动中来。👍

金绣辰 KIM SU JIN | 韩国



我从小学习汉字和中国的诗歌，我认为，任何一个东方人、一个身处东方文化圈的人，都应该学习汉字，因为汉字是我们的根本。本届大赛的作品不仅限于平面作品，更有很多空间、装饰等实用的物品，开拓了我的设计眼界。👍

张晓东、芦志坤、罗明、孙舟洋、王鹏 | 北京



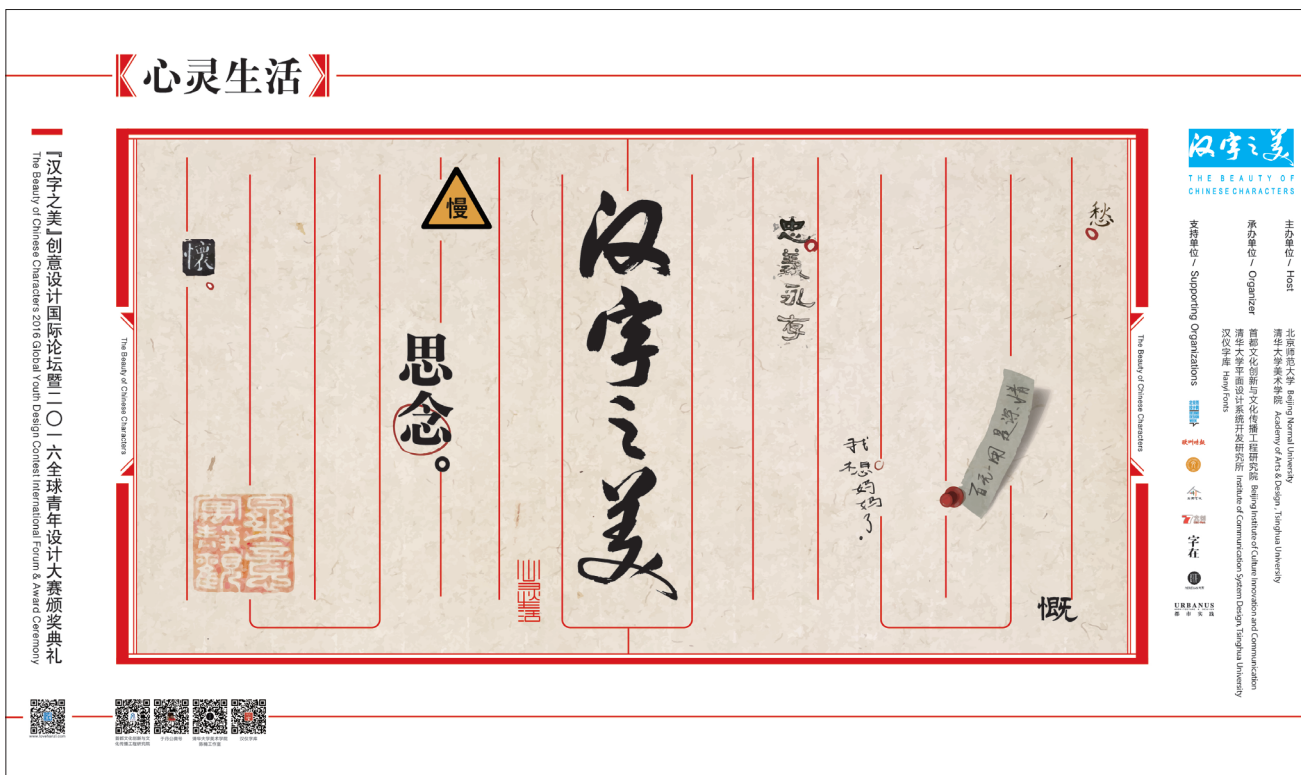
汉字是对事情的表述和对语言的表达，但从更深层来讲，汉字表现的是一种意象。我们的作品是一个建筑设计，希望居住在里面的人，能够诗意的栖居。希望下届比赛能够在范围上更加广泛一点，形式上更加丰富一些。👍

立足创意设计, 发掘汉字之美

研究院课题组

汉字, 是握在中华民族掌心里的纹路, 循着它的指事象形, 可以触摸到所有观念由来的秘密。

——于丹《字解人生》



汉字之美的大幅海报亮相北京国际设计周。

中国的甲骨文和古埃及纸草文字、巴比伦泥版文字、美洲印第安人的玛雅文字并称世界四大古文字。源远流长的中华文化其发展、流传和继承都在汉字中有所体现, 因此既保持了汉字文脉的稳定性, 又推动了汉字在每个时代语境下的创新发展。如今, 汉字成为全世界范围内唯一没有间断的表意文字。

汉字, 一方面是承载和传播了中国故事和东方哲学的符号载体, 另一方面则是蕴含着中国风格与东方气韵的美学元素。而这一切都将是全世界青年设计师们所共享的文明成果和文化财富。

传统字魂，日常之用

“汉字之美”全球青年设计大赛由北京师范大学和清华大学美术学院主办，首都文化创新与文化传播工程研究院发起与承办，清华大学平面设计系统开发研究所、汉仪字库联合承办。大赛以“心灵生活”为主题，要求参赛者以三十个包含“心”字偏旁部首的汉字字库中任意一字为创意起点，在理解其意义内涵并进行积极思考的基础之上，立意“心灵生活”，完成一件设计作品。大赛通过极富创意的形式，开启了传统文化与现代生活对接的新篇章。

本次大赛凝聚青年活力、艺术灵感，同时也是一次传统与现代的激情碰撞。此次赛事打破国界，打破形式与语言的隔阂，容纳一切有创意，有思想，有艺术感的作品。本次大赛面向世界范围内的18岁到44岁设计类专业院校的师生，以及自由设计师广泛征集汉字创意设计作品。

全球青年设计大赛立足于创意设计，以汉字作为设计载体，以“心灵生活”作为沟通世界的桥梁与主题，将汉字作为灵感的源泉，以一场心灵与汉字的盛会迎接青年设计师们的热情与灵感。本次活动旨在启发青年人了解汉字的深厚内涵与中华文化的密切关系，探讨汉字在交际工具之外的美学价值应用。在身处不同文化背景的年轻人中间，以汉字创意设计搭建一座文化沟通的桥梁，以汉字创意设计推动东方美学对当代都市生活的化育。

万众瞩目，不凡之始



2015年10月30日，本次大赛的发起方和主要承办方——首都文化创新与文化传播工程研究院在巴黎联合国教科文组织总部举办了“‘活化汉字’文化研讨活动暨‘汉字之美’全球青年设计大赛启动仪式”，来自多个国家的大使共同参与了汉字拼字游戏、感受了汉字文化，也见证了2016全球青年设计大赛正式拉开了帷幕。

“汉字之美”全球青年设计大赛在巴黎启动。

得道多助，如虎添翼

本次大赛特邀文字学界、设计界、海外汉学界等多个领域的专家学者作为顾问、召集人及评委，力图以专业的眼光、跨界的视野进行优秀作品的评选。

大赛顾问王宁教授是汉字训诂学家，北京师范大学文学院教授、博士生导师，汉字与中文信息处理研究所所长。王宁教授是“章黄学派”重要传承人，对中国传统语言文字学有多项创新。她的专著《训诂学原理》通过开掘古代训诂学潜理论的基础，使训诂学进一步与现代语言科学接轨。她把汉字的整理与研究 and 计算机技术结合，实现了传统语言文字学研究的手段更新和学科的文理交叉。

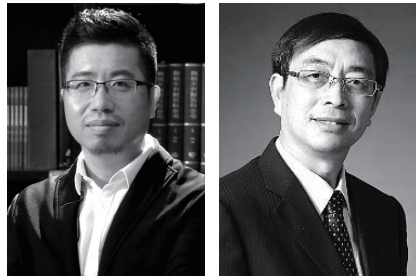
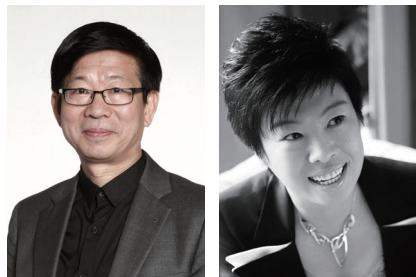
大赛顾问白乐桑先生是法国国民教育部汉语总督学，世界汉语教学学会副会长，法国著名汉学家，多年来致力于外汉语教学研究以及汉字的海外传播。

大赛顾问王敏老师是中央美术学院长江学者特聘教授、博导，中央美术学院学术委员会副主任。从设计层面对于汉字的独特之美有自己独特的见解，其作品多次参加国际重大展览并获奖，作品被多家博物馆收藏；多次被邀请作为设计比赛评委。

著名文化学者于丹教授是此次大赛的发起人和总召集人，现为首都文化创新与文化传播工程研究院院长。作为文化传播学者，于丹教授致力于在全世界范围内进行中国古典文化的普及传播，特别是对于汉字文化的创新性发展和传播有着独特的思考，她的著作《字解人生》对汉字系统进行了深入的思考和有趣味的诠释。

视觉传达类召集人陈楠博士是清华大学美术学院视觉传达设计系副主任、副教授、研究生导师。专注于中国传统设计思维的研究与设计实践，致力于包括甲骨文、章草、东巴文等古老文字形式的研究与创作。

汉字文化类召集人王立军教授是北京师范大学文学院教授、教育部人文社会科学重点研究基地民俗典籍文字研究中心汉字研究室主任，《通用规范汉字表》研制项目组核心成员。代表著作有《汉字的文化解读》、《汉字应用通则》等。



“汉字之美”力邀多个领域专家参与。



“汉字之美”发起人于丹教授在颁奖典礼激情阐释汉字的独立之美。



全体专家与获奖选手在颁奖典礼上合影留念。



北京市副市长莅临指导“汉字之美”优秀作品展。

群贤毕至，少长咸集

自2015年10月30日在联合国教科文组织总部巴黎启动以来，本届大赛吸引了来自16个国家和地区的选手参赛，共收到1250份作品。他们之中，既有设计领域的专业人士，也有中国文化的爱好者；既有风格成熟的设计师，也有设计略显灵动的学生；既有不羁爱自由的朋克少年，也有出口成章的文艺青年。参赛者虽然在性别、年龄、专业等方面不尽相同，但对汉字的热爱和对创作的热忱却是他们的共同点。参赛者在充分理解比赛规则的基础上，将自己的作品与实际应用相结合，创作出了兼具中国韵味与时尚风格的优秀作品。

通过激烈的比拼，最终17份极富审美意味与文化意蕴的汉字创意设计作品从1250份参赛作品中脱颖而出，包括金奖一名，银奖五名，铜奖11名。并有49份作品获得优异奖。但由于七位终审评委并未对全场大奖获得者取得一致意见，全场大奖空缺。

这些优秀作品在2016北京国际设计周期间与公众见面。陈设于北京市东城区77文创园的优秀作品展览，与园区内浓厚的文化创意氛围相得益彰，得到了众多市民和专业人士的广泛参与。

寻根之旅，创意之旅

在为期一周的“汉字文化之旅”中，大赛获奖者走进首都博物馆、汉仪字库、孔庙、国子监等知名文化机构，亲身经历了一场凝聚传统精华的文化之旅，深入体验了汉字文化的无穷魅力。

首都博物馆的《古代瓷器艺术精品展》展示了宋至清的精品瓷器，代表了中国瓷器的巅峰水平。讲解员为大家耐心讲解了中国瓷器的烧制、上釉、以及瓷器上的花纹寓意，各色瓷器所代表的古代不同的美学风格。各位外国朋友对中国瓷器的精美感到不可思议。瓷器上的古老文字也吸引了大家的注意，陶瓷古朴温润的质感与方正端平的汉字结合，展现出了汉字文化的悠悠古韵以及别样美感。

在汉仪字库行程中，负责人重点给大家介绍了几款极有特色的汉仪字体，包括端方稳重的汉仪旗黑、活泼俏皮的汉仪元隆黑体、大气磅礴的汉仪颜楷、杂糅中德特色的汉仪柏京体。选手们提出了不少有关汉字设计的具体问题，包括汉字字库的设计流程、人才培养等问题。最后，获奖选手寻访国子监及孔庙，在古色古香的庭院中观看传统表演，在中华文化中流连忘返。

“汉字文化之旅”始于孔庙、国子监。





“汉字文化之旅”汉仪字库站，青年设计师与业界顶尖设计师亲切交流。

前路漫漫，志存高远

“汉字之美”全球青年设计大赛立足于国际视角，凝聚全球设计灵感旨在探讨全球化语境下对汉字进行创造性传承和转化的可能性，特别是通过设计艺术的延伸，深入挖掘汉字的美学展现和文化内涵的方法，呈现汉字与当下社会的精彩碰撞，展示汉字文化源源不断的生命力，同时通过将创意设计与汉字结合的，赋予日常生活艺术的魅力与传统的神韵。

大赛为双年赛，前期通过全球在线征集的方式遴选优秀汉字创意设计作品。比赛结束，国内外巡展同时启动，通过设计语言，充分挖掘汉字创意魅力，扩大汉字文化的国际认同，推进汉字文化的对外传播工作，持续扩大中国文化在全球的影响力。2016年12月5日至12日的优秀作品展北京师范大学站吹响了国内巡展的号角。

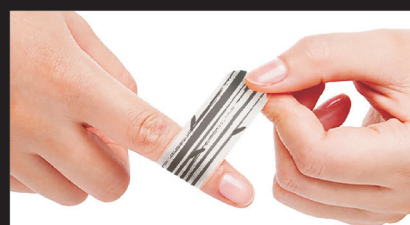
继“心生万物”主题之后，“汉字之美”全球青年设计大赛将陆续推出“家和万事兴”、“大道直行”等主题。“汉字之美”必将带动汉字文化在全世界范围内的创新传播。✎

君子贴

The Band Aid of Junzi

设计者：任和

Design by Ren He



使用效果图

君子贴

作者：任和 清华大学美术学院学生

君子，忍人所不能忍，容人所不能容。本人从30字中选择“忍”字作为创作素材，企望从细节处体现中华君子之美德。故从受伤后会使用的创可贴着手。将忍字置于创可贴保护纸缝处，撕下上半部分，即“流着血”的“刃”字后，可看到如笑脸般的“心”字。体现了汉字的直观性和表意性，笑脸的出现也为患者带来轻松的抚慰。正面的图案则是不同抽象程度的水墨植物——梅、兰、竹、菊，即我国传统文化中的“四君子”，同时呼应了“君子贴”主题。



“恋”椅/汉字椅子设计

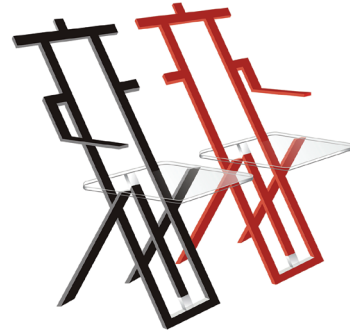
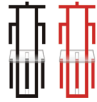
设计者：杨晋

Character Design Chair

Design by Yang Jin

Love
chair

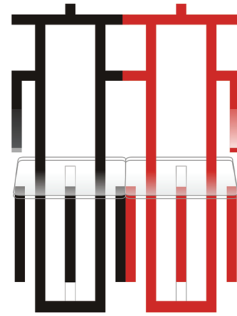
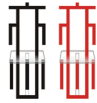
汉字“恋”椅子



侧视

Love
chair

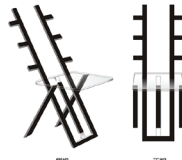
汉字“恋”椅子



正视

Character
Design
Chair

汉字“悲”椅子



侧视

正视

Character
Design
Chair

汉字“思”椅子

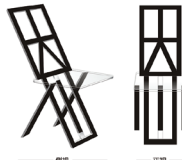


侧视

正视

Character
Design
Chair

汉字“恩”椅子

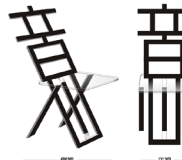


侧视

正视

Character
Design
Chair

汉字“意”椅子

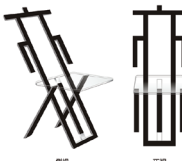


侧视

正视

Character
Design
Chair

汉字“恋”椅子

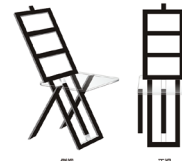


侧视

正视

Character
Design
Chair

汉字“思”椅子



侧视

正视

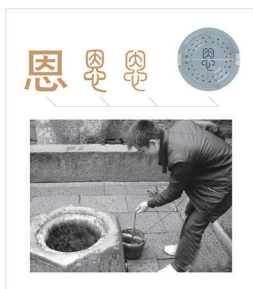


2016“汉字之美”全球青年设计大赛
2016 THE BEAUTY OF CHINESE CHARACTERS Global Youth Design Contest

滴水之恩 — 茶漏设计

The Tea Filter based on the Shape
of Chinese Character "En"

设计者：付业波
Design by Fu Yebo



滴水之恩 — 茶漏设计

人们常说：“吃水不忘挖井人”以此来铭记和表达对恩人的谢意。

滴水之恩，必将涌泉相报。成功与否都不要忘记那些曾经照顾过你的人，做好自己、回报社会。

茶漏采用木桶往井中打水这一行为意识展开设计，形象而生动，给生活增添几丝趣味。当你将精美的金属桶茶漏放进杯中清水时，慢慢溢出来的茶水清香，是否又让你想起你的那位恩人。



2016“汉字之美”全球青年设计大赛
2016 THE BEAUTY OF CHINESE CHARACTERS Global Youth Design Contest



“急”形急救箱

The First-aid Case in the Shape of Chinese Character "Ji"

设计者：陈旭程

Design by Chen Xucheng

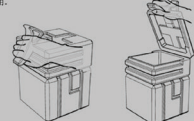


挖掘生活

汉字之美，美在字形，更在字意。“急”为急，其字意为割心之时，可谓性命攸关，十万火急。“急”形急救箱，灵感正源于汉字“急”字，设计上尊重“急”这汉字字形，结合国际通用红十字标识，红白相间，一目了然。目前我国的急救知识仍不够普及，传统医疗急救箱往往不够显眼，容易与普通工具箱混淆，在生命紧要关头，如何便利广大国人在公共场合快速找到急救箱，便是本案设计之源。

设计亮点

- 提手设计：汉字“急”的“勹”设计成急救箱的提手开关，将汉字偏旁结构与产品结构融合成汉字之美，同时提手具有照明与夜光双星功能，方便在特殊环境中快速发现并使用医疗急救箱。
- 多层次：利用“急”字的心字底，将产品内部进行多层次划分，并将普通创可贴等一般用品放置于白色分区内，而急救丹等急救药品，放置于心字底的红色分区内，普通与紧急，用心考虑，体现心之美。
- 材质材料：外部采用聚丙烯材料，耐磨性、抗腐蚀性优异，可在100℃到-20℃的环境中应用，内部采用原生树脂制造，透明感优异，便于快速发现药品，充分考虑产品在偏远辽阔的中国，各种气候环境下的应用。



“急”形急救箱

汉字之美，美在字形，更在字意。“急”为急，其字意为割心之时，可谓性命攸关，十万火急。“急”形急救箱，灵感正源于汉字的“急”字，设计上尊重“急”这汉字字形，结合国际通用红十字标识，红白相间，一目了然。目前我国的急救知识仍不够普及，传统医疗急救箱往往不够显眼，容易与普通工具箱混淆，在生命紧要关头，如何便利广大国人在公共场合快速找到急救箱，便是本案设计之源。

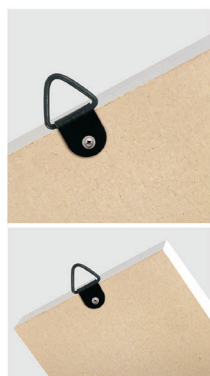


2016“汉字之美”全球青年设计大赛
2016 THE BEAUTY OF CHINESE CHARACTERS Global Youth Design Contest

“恒心” 汉字便利贴

Persistence Chinese Character
Convenient Post

设计者：乌兰
Design by Ulaan



产品取名“恒心”主要有二，其一，寓意“心”有坚持不懈之意；其二，寓意做事持之以恒的毅力，持之以恒。

目前大赛所出品的二十九汉字中，“心”字或为十八个汉字，并且每个字的偏旁部首皆不相同，义、音、记等的时间在第一时间就能区分。



2016“汉字之美”全球青年设计大赛
2016 THE BEAUTY OF CHINESE CHARACTERS Global Youth Design Contest

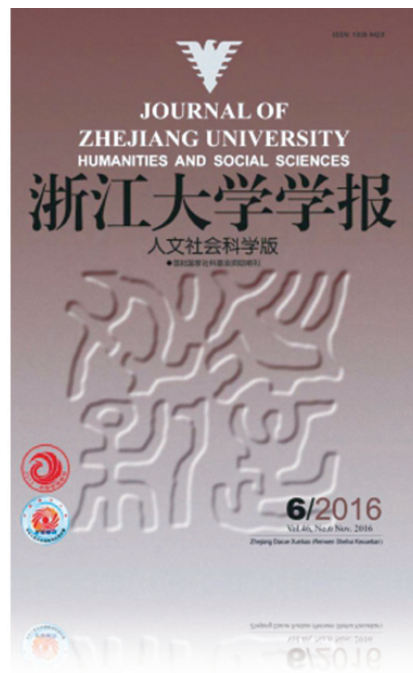
新近学术文献摘要

编者按：本期文献内容围绕当期主题“汉字文化创新传播”，为读者甄选出六篇国内外重点期刊收录的文献。这些文章分别从历史学、文字学、国际关系、艺术设计等多个角度讨论了汉字文化实践在历史和当代的具体呈现形式。

唐代汉字文化在丝绸之路的传播

郑阿财, 四川大学中国俗文化研究所、南华大学文学系
浙江大学学报, 2016 年第 06 期

唐代汉字、汉籍在丝路传布的情形在不同时期、不同地区, 由于商贸经济、政治、宗教与生活文化等环境, 呈现出不同的接受与发展的历程, 明显与其现实环境对汉字、汉籍需求的程度成正比。汉字早在汉代便开始传入高昌、龟兹、朝鲜、日本、越南等地, 而后来汉字在这些地区却有着不同的发展。总之, 凡官方语言文字与该地区民族语言文字或其宗教信仰使用的语言文字相一致者, 汉字传播易于形成文化而长存; 而官方语言文字与民众生活使用的语言文字不兼容者, 又与宗教信仰使用的语言文字不契合, 则其官方语言文字传播的文化不易形成, 且难以长存。一旦官方语言文字更替, 宗教信仰改变, 造成官方语言文字与民众生活使用的语言文字不兼容, 汉字文化必定衰落而逐渐消退。但只要当地还有汉人, 就仍旧会保留汉字的使用。



汉字、文化以及汉字与传统文化

叶正渤, 徐州师范大学文学院
《汉字文化》, 2011 年第 01 期

不同的民族, 在特定的地理环境条件下和特定的社会历史进程中创造了具有自己独特的文化形式和特质, 这就是民族文化。民族文化在民族史的长河中一代一代地传承下来, 形成了除了种族特征以外的区别于其他民族的最显著的特征。中华民族传统文化的传承, 伴随着一代一代的种族繁衍, 其重要方式之一就是通过对先民所创造的文字来传承。中国的文字——汉字, 既是中华民族传统文化的伟大结晶, 也是中华民族传统文化的最佳载体。就是说, 传统文化孕育催生了汉字, 反过来, 汉字又传承弘扬了传统文化, 二者之间相辅相成、互相促进。所以我们既可以通过以汉字这一载体传承下来的汗牛充栋的传世文献来了解悠久的传统文化, 亦可以通过汉字尤其是对古汉字形体的分析研究来了解古代社会, 了解古代中国人的生活方式和价值观念, 从中汲取精华, 从而为弘扬悠久的传统文化、建设新文化和加强文化交流服务。



空间在汉字意境传达中的应用研究

李擎昊, 华东师范大学
《中国艺术》

在新的时代背景下, 学科之间的融合与交叉已成了新的趋势, 字体设计也是如此。本文试将传统平面设计与建筑学空间设计理论激发出新的火花。将单个汉字视作一个具有历史文脉的建筑解读, 运用结构化的空间手法重构汉字设计, 从而让汉字更加准确传达汉字意境, 让字形及字意在空间中延展, 诠释汉字本体的诗意美学。✎



中国文化对外传播中汉字的审美与表达

王悦欣, 河北大学国际交流与教育学院
《河北大学学报》, 2013 年第 05 期

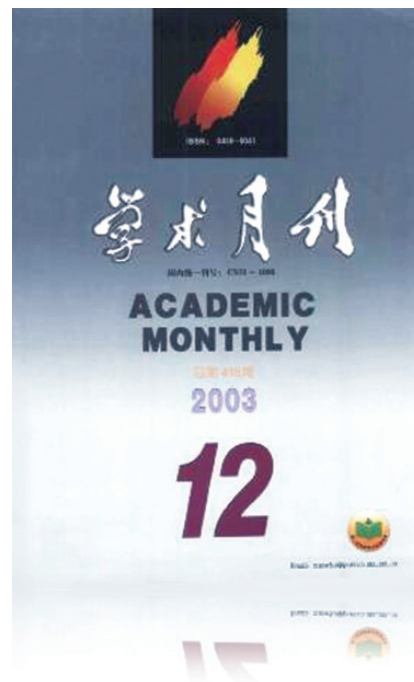
汉字在社会发展中不仅是记录历史、传播文明的工具, 而且蕴含着丰富的文化内涵和审美特质。汉字中的哲理思想、思维模式、数字逻辑等信息, 以及汉字本身的审美情趣和艺术价值, 是中国人民智慧的结晶, 也是世界文化中的宝贵财富。对外文化传播, 重要的是让世界深入了解中国的深层次的文化, 通过对汉字深层次的解读, 让世人了解中国文化的内在品质, 从而更好地理解 and 认同中国文化。✎



中日汉字文化的互动历程

冯天瑜, 武汉大学中国传统文化研究中心
《学术月刊》, 2003 年第 12 期

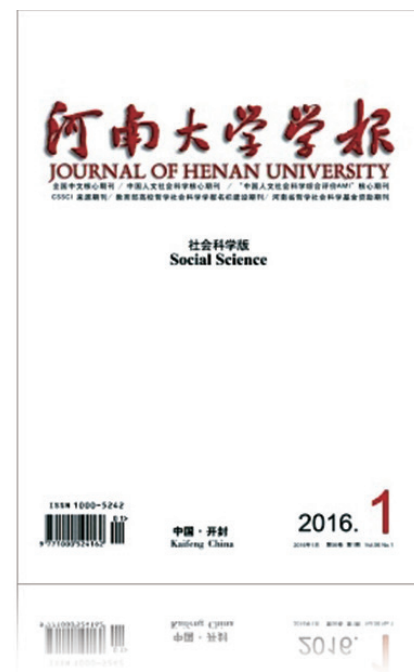
东亚文化圈的一个显著特征是, 存在共同的文化传播工具——汉字, 因而又称为“汉字文化圈”, 中国是汉字文化圈的“直属圈”, 日本是汉字文化圈的“自治圈”。在古代, 源自中国的汉字广为影响日本, 日本也逐步实现文字的“和风化”。近代日本在译介西洋语汇时, 大量创制汉字词, 其方法主要有两种: (一) 择取中国古典词翻译西洋术语; (二) 利用汉语词素和汉语造词法, 创制汉字新词, 以翻译为洋术语。这些日制新词在清末民初大量输往中国。故中日汉字文化呈现历时性的互动过程。



汉字传承与国家文化安全

汪振军, 郑州大学新闻与传播学院
《河南大学学报》, 2016 年第 01 期

汉字扎根于中华文化的沃土, 是中华民族智慧的结晶, 它与西方的拼音文字比起来, 是一种“以形表意”的文字, 它集形、音、义三位于一体, 是世界上最简单明了又最形象、内涵最丰富、最博大的一种文字, 它有着鲜明的民族特色和独特的文化个性, 是中国人的思维之根、哲学之根、文化之根、情感之根。面对当前的汉字危机, 每一个中国人, 必须从国家文化安全的高度出发, 增强忧患意识, 做到居安思危。热爱汉字, 传承汉字文化, 树立汉字在世界上的应有地位和应有尊严, 是每一个中国人应具有的文化情怀和文化责任。



媒体报道

MEDIA REPORTS

“汉字之美”全球青年设计大赛得到了中新社、中国日报、经济日报、人民网、央视网、千龙网等国家级主流通讯社、网络和平面媒体,以及北京日报、北京晨报、北京晚报、北京商报等北京市主流媒体的报道,在网易网、凤凰网、新浪网等网络媒体上,具有较强的影响力和传播力。

参与此次报道的媒体全面覆盖中英文语言受众,在提升国内、国际影响力方面效果显著,其中《中国日报》(China Daily)的报道取得了较好的传播效果;新华社、《经济日报》持续关注本次活动,多次刊发深度报道,详解“汉字之美”。

中国文化报

经济日报

中国新闻网

手机人民网
m.people.cn

CHINADAILY

新华网
NEWS

法制晚报

北京晨报

CRJonline
国际在线 cri.cn 新闻

网易新闻

sina 新闻中心

凤凰文化

央广网
www.cnr.cn

解放网
jfdaily.com

中国网

新华社
XINHUA NEWS

千龙网
www.qianlong.com
中国首都网



序号	刊发日期	媒体名称	新闻标题
1	2016-9-28	中国文化报 《文化财富周刊》	“汉字之美”创意设计国际论坛暨全球青年设计大赛
2	2016-9-27	央视网	汉字创意点亮现代生活“汉字之美”创意设计国际论坛暨 2016 全球青年设计大赛成功举办
3	2016-9-27	中国新闻网	“汉字之美” 2017 全球青年设计大赛落幕
4	2016-9-28	视觉同盟	“汉字之美”创意设计国际论坛暨 2016 全球青年设计大赛举行
5	2016-9-28	搜狐教育	“汉字之美”青年设计大赛成功举行 将开启全球巡展
6	2016-9-28	千龙网	学者共话“汉字之美” 于丹讲述与女儿的文字游戏
7	2016-9-28	国际在线	“汉字之美”创意设计国际论坛暨 2016 全球青年设计大赛成功举办
8	2016-9-28	法制晚报网	“汉字之美” 2016 全球青年设计大赛落幕
9	2016-9-28	中国网	“汉字之美”创意设计国际论坛暨 2016 全球青年设计大赛成功举办
10	2016-9-29	新华社	用“心”点亮生活 2016 “汉字之美”设计大赛落幕
11	2016-11-13	经济日报	美哉汉字，妙哉设计

美哉汉字 妙哉设计

报道来源:《经济日报》11月13日 记者:陈莹莹



经济日报《美哉汉字 妙哉设计》截图。

以汉字为载体,一种价值判断通过百姓日常之用的设计推广出去,家家户户在一杯一碟、举手投足之间体会到,意味深长的象形文字今天还活着——

“为什么说汉字好玩,因为每一个汉字都会讲故事。”首都文化创新与文化传播工程研究院院长、北京师范大学文化创新与传播研究院院长于丹说。

——什么叫道,里面是个首,脑袋决定要走的路才叫道路,脑袋决定要认的理才叫道理,没有脑袋,光有走之底哪都去不了。

——什么叫看,目上有三指,一撇就是手,手指在眼睛上搭凉棚,这个姿势就是往远处看。

——什么叫慰,左上的是熨斗,右上的寸是手的变异,手持熨斗抚平你心里的皱纹,就是安慰。

——什么叫闷,一颗心关在了门里,谁都无法替代你把心放出来,只有你自己能开这扇门。

“我就是这样教我的孩子认字的,用一种趣味的讲故事、做游戏的方式让孩子爱上汉字,所以我相信在国际上普及传播的时候,这条路也走得通。”于丹说,探讨汉字作为交流工具之外的美学价值,能为身处不同文化背景的年轻人搭建一座文化沟通的桥梁。

命题作文“心”生万物

这是一场以“心”为元素的全球青年设计大赛。

澳大利亚华裔 Ellen Zhu 设计了一组上下叠戴的对戒。“心”字底镀金,6个组合的字头镀银,可以根据每天的心情组合成“恋”“忍”“悲”。高兴时,可以组合成“恋”;不高兴时,可以戴上“悲”。

“都是寻常小物,时尚的对戒不分国界,就算不认识汉字的人也能够接受、理解。”Ellen Zhu 说。

设计师杨晋把“意”“思”“恋”“恩”字的笔画拆开,做成了一把把折叠椅;清华大学美术学院的学生任和设计的“君子帖”,把“忍”字置于创口贴保护纸缝处,撕下上半部分“流着血”的“刃”,在患处贴上笑脸般的“心”,君子忍人所不能忍、容人所不能容,正面的图案是抽象的水墨梅、兰、竹、菊,用中国传统文化中的“四君子”呼应“君子帖”主题。

日前,由北京师范大学、清华大学美术学院共同主办的“汉字之美”创意设计国际论坛在北京 77 文化创意产业园成功举办。来自世界各地的 1500 份作品有 66 份进入终审,17 份兼顾字义解释、审美、功能性和设计感的作品最终获奖。

这场大赛的缘起,是一年前在联合国教科文组织巴黎总部举行的一次“汉字之美”推广活动。

2015年10月30日,首都文化创新与文化传播工程研究院在联合国教科文组织巴黎总部发起了一次拼字游戏。不同国家的大使被邀请到现场,用汉字里的竖心旁和心字底组合其他的部件,拼成一个个汉字。象形文字的图案超越语言和时空,给出奇妙而温暖的解释。造字的逻辑,熔铸了东方哲学的思维形态,让参与活动的大使们啧啧称奇。

“我们试图把汉字之美的探索推向国际,也唤醒中国人心中对汉字的归属感。”于丹说,第一届“汉字之美”全球青年设计大赛以“心生万物”为主题,于2016年5月4日向全球青年发出集结号:用中国字的心字底和竖心旁作为基本的结构单位,参赛者以30个包含“心”字偏旁部首的汉字为创意起点,在理解其意义内涵并进行积极思考的基础上,完成一件设计作品。

“王阳明曾经说过,心外无物,心外无理。汉字中的思想、感恩、慈悲、意志都由心字底托起;惭愧、忏悔、懒惰、快慢都由竖心旁组成。”于丹说,当生活节奏越来越快时,我们应该问自己:是否还能寻着汉字回到最初的心灵生活?

不到半年的时间,大赛组委会收到了来自世界16个国家的1000多件作品。于是就有了这些“脑洞大开”的设计:

情侣闹分手,女孩子收到了“不念”的卡片,心灰意冷,伤心落泪,手中的卡片却因为女孩子的体温出现了“心”字,变为“怀念”;

一款名为“忘忧”的卫生纸,在纸面上印了“忧”“愁”“懒”等字样,烦恼就这样随污物冲入马桶。

著名训诂学家、北京师范大学王立军教授是“汉字之美”2016全球青年设计大赛的召集人和评委之一。在他看来,汉字之所以成为现在的形态,是历代书写过程中对美追求的结果,无论是笔形还是结构都融入了很多美学元素,在各个时代的演变都能看到美学原理。

“在评阅的过程中,我发现大家对大赛主题的把握非常好,很好扣住了汉字这样一个核心,同时

又能够把汉字的文化内涵和现代生活应用密切结合起来。”王立军说,汉字的美学元素在现代艺术设计中具有重要价值,假如能把这些元素运用到现代艺术设计和日常生活当中,就能把古老和现代结合起来。这些设计从“心”开始,走向古老汉字庞大的世界,去了解华夏文明丰富的内涵。

未来,“汉字之美”全球青年设计大赛将作为常设活动,以每两年为单位,在全球范围内进行作品征集选拔和巡展。

笔尖乡土 独立之美

作为中国人从小使用、传情表意的载体,汉字到底有没有独立之美?

第一个把《说文解字》翻译成法语的人、法国教育部汉语总督学白乐桑坚持,汉字有独立生存的审美意义。他举过两个例子。

在中国,早晨的公园里会有老人用沾水的大拖把在地上写字,他们既不是书法家,也不是为了写一副字挂在墙上,只是把这个字写出来,即便太阳晒干水痕,依旧继续,乐在其中,众人围观,其乐融融。

而他本人,曾在法国出版过400个汉字的字库,作为认识汉字的入门书。这本书出版的时候受到了法国人热烈的追捧,很多粉丝是不懂中文的妇女。她们想拿这些图案回去绣花和做花边装饰用,因为这些图案太好看了。

“汉字是中文的血脉,也是一个民族笔尖下的乡土,除了载意功能之外,汉字还拥有独立之美。”于丹说。

今年夏天,她在四川宜宾一个偏僻山村看到了一幅汉字——“天地君亲师”。村里每家每户供奉的这幅字都有共同的特殊写法:

“天”,这个大字与第一横中间要隔得很开,叫做大不顶天;“地”,提土旁和也中间要连在一起,叫土也相连;“君”,口要封得死死的,叫君不开口;繁体的“亲”,右半边的见要写得很开,叫亲不闭目;“师”,一定写得一边高一边低,叫师不比肩。当地人解释:人再大也大不过天,所以“大”绝不敢抵天;土地再广,一家一户之间是不能分开的,所以要土也相连;君子敏于行讷于言,所以君不开口;希望亲人长寿,所以

亲不闭目;要尊师重道,怎敢与老师比肩。

于丹说,这是中国农民式的敬畏,也是他们在汉字中的寄托。汉字不仅是一个载体,还承载了观念。对于使用汉字的文化圈来说,这是一种戴在笔尖上的仪式感,在从容的书写中流淌出了对汉字的敬意。

“汉字的构成绝对有别于所谓的拼字的字母。汉字是形象,汉字是意念,汉字是品味,更是故事。”台湾形象策略联盟执行长林采霖教授说,传统上对于文字的观念,大多局限于平面,而汉字也过于拘泥于书法形式。其实汉字不只是为了书写、临摹练习而已,它可以提供各种可能的想象空间,文字是活的,文字也有生命力。

台湾多年来举办的汉字文化节,结合所有的跨界平台,将汉字融入生活和情感做了展现。

“从古到今,汉字承载着我们的文明。汉字确实是一个形神兼备的文化符号,既有美好的形体,又有丰富的内涵,形神结合是拼音文字无法比拟的优势。我们既要发掘汉字的形体美,同时也要揭示汉字的内涵美。”王立军说,汉字不仅是汉语记录的工具,也是中华文明重要的组成部分。我们提炼汉字的美学元素、关注汉字如何在现代生活中进行应用,对于弘扬中华传统文化具有非常重要的意义。

“汉字并非只有作品或者商品,我们能够创造汉字本身更大的附加值。汉字融入当代生活不只是可能性,更多的是开拓性,或者说我们在创造更大的可能性。”林采霖说。

生活美学 历久弥新

“在跨界的沟通和交流中,设计界、文化界和普通老百姓的距离不断被拉近,这种沟通和交流,便是生活美学的意义。”北师大文化创新与传播研究院副教授杨越明这样评价“汉字之美”全球青年设计大赛。

事实上,这场由文字学专家和设计专家跨界组成评委的大赛,并没有让绘画和书法作品参加展览。

“因为我们希望通过设计的方式,让汉字重新回到中国人生活的每一个细节里,而不是仅仅停留在精神层面。”清华大学平面设计系统开发研究所所长、中国古文字艺术研究中心副主任陈楠说。

他解释,汉字是一个非常伟大的设计元素,它通过六书的方式运用到中国人每一个生活细节里,不论衣食住行都有汉字的身影:春节,无论再贫苦的家庭,只要通过红色纸张和一些汉字,就可以营造喜庆的气氛;月饼上会印有汉字吉祥语;结婚时可以用双喜字营造气氛。

他曾将汉字的“京”字和英文进行组合,设计成为北京旅游纪念品“北京礼物”;2008年,他和团队用100个汉字做奥林匹克徽章,将中国的百家姓与奥运会徽结合在一起。

“我们全部的生活都处于由汉字营造的环境中。当今天面对全球化、科技化、信息爆炸的冲击时,来自外部的影响使我们有一部分年轻人渐离汉字。使用微信时,英文阿拉伯数字汉字已经混在一起使用。我希望汉字更有活力地应对各种各样的变化。”陈楠说,设计师身上需要勇气和责任,把汉字重新拉回到应有的地位上。

近些年,汉字是艺术界和设计界的热门议题。广州美术馆馆长王绍强说,设计圈和学界对汉字的重视程度都达到一个高峰,大学开设汉字设计课程,设计界里举行汉字比赛,研究界里设有很多汉字研究中心。大家对汉字的研究形成了共识,中国的汉字早就融入生活里,可以通过更好、更美、更有智慧的课题研究与设计,体现出汉字更大的价值。

“审美能力的培育与生活美学息息相关。衣食住行、观听嗅味都离不开设计,人们生活在设计中的氛围,能感受到精神上的愉悦。”山西大学广告系主任韩志强说,在代表中国品牌的符号中,汉字是最本源的东西。中国设计界还没有实现以强势文化自信来输出价值观,汉字可以成为一个中国传播符号,给更多年轻设计师机会,让他们用本民族的设计语言结合全球共通的时尚语言来进行设计,实现原创引领,把汉字变成东方文明的载体。

那是一个怎样的未来?

于丹畅想,以汉字为载体,一种价值判断通过百姓日常之用的设计推广出去,家家户户在一杯一碟、举手投足之间体会到,意味深长的象形文字今天还活着。✎

北京市委宣传部副部长韩昱一行来北京师范大学文化创新与传播研究院调研

11月12日，北京市委宣传部副部长韩昱、北京市广播电视台台长赵卫东、北京市社科科学界联合会党组书记韩凯等一行来北京师范大学调研文化创新与传播研究院工作情况。陈丽副校长及学校相关部门负责人出席调研会议。文化创新与传播研究院院长于丹教授就研究院成立的过程、工作任务、研究项目、面临的困难和挑战等作了汇报。

韩昱副部长对研究院过去四年的工作给予了高度的肯定，认为研究院的工作已经形成了完备的研究体系和研究框架，在优秀传统文化研究、中国文化国际传播研究、首都文化品质与文创产业研究这三方面做出了高端而有现实针对性的研究成果；在融合创新角度富有启发意义，研究院整合校内外各方面资源、各学科交叉融合、研究方法与手段融合创新都具有独特的开创性，特别肯定了研究院主办的“汉字之美”全球青年设计大赛的创意，不仅具有文化研究、文化传播的价值，而且未来发展有市场价值。

“汉字之美”创意设计国际论坛暨 2016全球青年设计大赛成功举办

9月27日，由北京师范大学与清华大学美术学院共同主办，北京师范大学文化创新与传播研究院联合清华大学平面系统开发研究所、汉仪字库共同承办的“汉字之美”创意设计国际论坛暨2016全球青年设计大赛在北京举办。

北京师范大学副校长陈光巨出席活动并致辞。众多国际国内专家齐聚一堂，就汉字在当今时代的创意美感、应用发展、符号象征等问题展开了广泛而深刻的讨论。作为北京国际设计周的主体活动之一，大赛优秀作品展于9月24日至30日在东城区77文创园公开展览。展览期间，吸引了北京市副市长王宁等前来观展。观展过程中王宁副市长对“汉字之美”的参赛入围作品给予了大力肯定，他认为“汉字之美”设计作品展能够让汉字文化走进百姓生活，在日常生活之中体会中国传统文化之美，这样的活动独具意义和价值。

在北京国际设计周内的展期结束之后，2016“汉字之美”设计大赛的获奖作品将陆续在国内、国外院校及公共机构进行巡展。北京师范大学文化创新与传播研究院、首都文化创新与文化传播工程研究院将继续致力于中国文化的国际推广与创新表达。

文化创新与传播研究院院长于丹赴中宣部做 “马工程”重大课题汇报

11月1日，我校文化创新与传播研究院院长于丹率马克思主义理论研究和建设工程重大课题“中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展”课题组主要成员，赴中宣部理论局进行课题中期汇报。于丹院长从研究背景及总体框架、研究计划落实情况、研究成果、成果报送和使用情况、当前研究面临的困难，以及下一步研究计划等六个方面对课题进展情况进行了汇报。中宣部理论局与会领导给予课题高度评价，认为课题研究框架具有战略高度，研究思路逻辑闭合，课题推进扎实且极富创新特色。

于丹教授率代表团应中国驻东盟使团邀请赴雅加达参加 “中国—东盟对话关系25周年主流媒体研讨会”系列活动

10月21日，受中国驻东盟使团邀请，北京师范大学文化创新与传播研究院院长于丹教授一行，赴印度尼西亚首都雅加达参加“中国—东盟对话关系25周年主流媒体研讨会”，并举办中国文化专场讲座。

当天上午，于丹教授作为受邀代表以“东亚价值观与中国—东盟命运共同体”为题发言。与会代表围绕媒体在中国—东盟关系发展中的角色和作用、中国—东盟关系面临的机遇与挑战、东亚地区形势等议题进行了深入研讨。中国驻东盟大使徐步、东盟副秘书长穆赫坦等中国和东盟国家政府官员、主流媒体代表、专家学者约40人参会。

下午，中国驻东盟使团特别邀请于丹教授作了题为“中国传统文化价值的当代应用”的主题讲座。讲座受到了外交官、海外侨胞、媒体等各界人士的欢迎，并得到当地多家媒体的广泛报道。



首都文化创新与文化传播工程研究院
北京师范大学文化创新与传播研究院
内部刊号 BNU-021