



主办：首都文化创新与文化传播工程研究院
Beijing Institute of Culture Innovation and Communication

2018年第4期 总第22期

内部刊物 仅供交流 (北师大刊号 BNU-021)



H O M E

本期话题

汉字之美 汉字文化创新传播

宙

寝

富

宏

宇

容

客

家

定

实

宗

安

宁

宝

家

P5 言论

P15 成果发布 “美”为起点，创意传“家”
“汉字之美”2018全球青年设计大赛年度盘点

P25 获奖作品展示

文化 传播 政策 解读 学术 研究

“观乎人文，以化成天下”，文化的内涵有赖于传承，文化的影响立足于传播。首都文化创新与文化传播工程研究院以文化之创新为己任，以文化之传播为目标，致力于汇聚各界才智构建首都文化研究的高端平台。

《首都文化智库》是我研究院为政界、学界、业界相关决策者及研究者创办的专属信息服务刊物。其中既涵盖了对文化产业前沿动态的细致关注，也集纳了资深学者观点，还具有对特定文化时事专题的深入探讨，以及对产业的数据测评。我们希望这本刊物能够为各界朋友提供一个交流意见、碰撞思想的新平台，也为文化政策的顶层设计、文创产业的持续发展提供一些新视角。

文以化成，产学研长，携力首都文化
创新发展，我们与您共进！



首都文化创新与文化传播工程研究院
Beijing Institute of Culture Innovation and Communication

首都文化智库

Beijing Culture Think-Tank

2018年第4期 总第22期 内部刊物 仅供交流

更多精彩
请关注研究院官方微信



手机扫描二维码，
加研究院官方微信

主管单位: Authorities in Charge:
北京师范大学 Beijing Normal University

主办单位: Sponsor:
首都文化创新与文化传播工程研究院
Beijing Institute of Culture Innovation
and Communication

主编:于丹 Chief Editor: Yu Dan
执行主编:杨越明 Executive Editor: Yang Yueming
责任编辑:李莉 Responsible Editor: Li Li
编辑团队:周欣雨 刘梦悦 邓熠 胡金媛
Editors: Zhou Xinyu / Liu Mengyue / Deng Yi / Hu Jinyuan
设计制作: Design Agency:
中传汇通设计工作室 Center Communication Design Studio
视觉设计:王伟 Visual Director: Wang Wei
美术编辑:唐碧 Art Editor: Tang Bi
校对:邓熠 Proof-reader: Deng Yi

电话:+86-010-58802133 TEL: +86-010-58802133

网址:www.bicic.org Http://www.bicic.org

E-mail:bicic@bnu.edu.cn E-mail:bicic@bnu.edu.cn

地址:北京市海淀区新街口外大街 19 号 Address: 9812A The Center For International Academy
北京师范大学京师大厦 9812A Exchange, Beijing Normal University,
邮编:100875 19th Xijiekouwai Street, Haidian District,
Beijing 100875, P.R.China.

本期话题: 汉字之美——汉字文化创新传播

郝芳华 | 北京师范大学副校长

“汉字之美”全球青年设计大赛是一场激活创意、活化汉字、讲好中国文化故事的跨界盛事,高效链接了北师大的相关研究机构,有效拓展了文化创新与传承的思想界面与实践路径,是北师大文科交叉平台的重要成果形式,为创建“双一流”高校提升了学术影响力,智库孵化高影响力项目的探索方向值得在更大范围推广。”

梅松 | 北京市委宣传部副巡视员、市文化创意产业促进中心主任

“传统文化丰厚的资源,需要创意和产业的双向激活,才能充分释放传统文化的当代价值。“汉字之美”全球青年设计大赛原创性与时代性兼备,是激活传统文化当代价值的一次创新实践,对传统文化元素融入现代生活具有开拓性的示范作用。”

李永萍 | 台湾文化创意产业联盟协会荣誉理事长

“汉字不只是停留于概念作为设计产品,实际上汉字触及到了生活的每一个方面,带来文化震撼力。从视觉设计跨越到表演艺术,我们一直在努力创新多样的展现形式。汉字完全可以在图形化的时代大展身手,在未来突破文化和语言的障碍。汉字的时代,我认为终于要来临了。”

对本刊物所收录之文章或观点,如未做特别申明的,涉及版权归属问题,望作者与本刊联系,以便敬付稿酬。

激活汉字创意，挖掘文化之美

本刊主编 | 于丹

北京师范大学艺术与传媒学院教授，首都文化创新与文化传播工程研究院院长

汉字是握在中华民族掌心里的纹路，循着它的指事象形，可以触摸到所有观念由来的秘密。

“汉字之美”，从2016到2018，顺承“心”的引领，探寻“家”的密码。家不仅仅是一幢房子，更是各种关系的所在和心灵永远的归宿，是人类社会组成的基础因子。家和则万事兴，家和则天下平，这一古老的东方智慧在当今世界上越来越焕发出特有的魅力。

在甲骨文时代，“家”便是常用字之一，而与“家”有着密切联系的室、堂、安、宁、定、宗，乃至宇、宙等，都体现了中国人生产生活方式的变迁和家庭伦理的凝聚。汉字造型表情达意，同时蕴含丰富的中式哲学。宝盖头既是一个具有美感的部件，也是一种思维的延伸。家是一个屋顶，下面养个小猪，小富即安就可以过日子了；家里有一个好女人便安宁了；家里供着祖宗牌坊，就知道了认祖归宗；家里有口舌之争就是祸害；家里望子成龙就容易宠坏了孩子。家里可以是富足的、稳定的，有各种的福气，但失了方寸家庭也可能生出祸患——这里面蕴藏着从家事到宇宙的

道理。因此，从“家”到“宇宙”这些带有宝盖头的字，既包含了家庭智慧的结晶，更深藏着万事万物的兴盛之由。

在“汉字之美”的第二届大赛中，来自各国的青年设计师们基于对中国文化的深入了解和自己的活跃思维，呈现出对这些字的创意转化。汉字与色彩、线条、图形相碰撞，从一盏灯、一饼茶、一个书架、一套餐盒，直至增强现实交互产品、社交软件手机应用，从百姓日常之用到关于人类未来生活方式的想象，中华伦理文明的光辉化成于其中，国际化的视觉语言与东方美学高度融合。

“家和万事兴”是中国文化的观念密码，借由汉字的独立之美和每一位设计师独特的形象思维，它得以走出国门与更多人结缘。“汉字之美”，使汉字从静默地被书写走到了活化的应用，让它从日常使用的交际工具转化为国际设计师的美学素材，把观念的承载化入日常之用，在赋予真正的实用价值的同时还让人心生欢喜，感悟到中国哲学的魅力。中国文化观念是“汉字之美”得以生根的深厚积淀，现代艺术设计为“汉字之美”的绽放提供了更多可能性。汉字活化，为世界文化多元共生、和谐发展贡献更多智慧和力量。✎



目录

CONTENTS

05 言论 EXPERT COMMENTS

相约汉字之美，传承京师底蕴

/郝芳华

激活传统文化的当代价值

/梅松

家——心之所向，亦是家国梦想

/王立军

当汉字融入日常之用

/陈楠

汉字的时代

/李永萍

美透人心宇宙光

/海村惟一

汉字——中国文化的代表

/毕学锋

推广“汉字之美”，推广生活美学

/曾辉

让汉字在信息化的环境下更美

/马忆原

汉字是交流的工具，也是思考的工具

/迟迅

15 成果 RESEARCH RESULTS

“美”为起点，创意传“家”

“汉字之美”2018全球青年设计大赛年度盘点

25 获奖作品展示 RESEARCH RESULTS

《室书》

/苗慧

《宜：琴瑟和谐》

/朱洁

《“害”字鼠夹设计》

/Blake Harrison

《寰：大家族社交媒体手机应用界面设计》

/William Cato

29 文摘 ABSTRACT

探讨汉字在艺术设计中的审美特征

/王义萍

汉字图案化设计与陶瓷纹样融合性研究

/方正

浅谈汉字图形化设计在服饰中的创新应用

/李娟、汤明月

汉字在平面设计中的运用优势分析

/朱文凌

浅谈汉字在标志设计中的应用性

/刘湍红

从解构主义视角解析汉字设计艺术

/张强

汉字设计在视觉传达中的应用研究

/郭颖

汉字教育与中化文化的传承

/任翔

汉字的跨文化传播

/邵先强

学习习近平总书记有关讲话精神

构筑汉字文明高地 促进中原文化崛起

/李运富、何余华



○ 相约汉字之美，传承京师底蕴

郝芳华

北京师范大学副校长

“汉”字之美”全球青年设计大赛以汉字创意设计为载体，意在激发世界青年设计师的创作灵感，拓展、丰富汉字文化的创意表达空间，共享汉字的美学价值，是一场激活创意、活化汉字、讲好中国文化故事的跨界盛事。

继 2015 年 10 月在联合国教科文组织总部巴黎成功举办启动仪式，2016 年 9 月成功举行首届赛事颁奖活动后，北京师范大学文化创新与传播研究院又于 2018 年 3 月在中国驻旧金山总领事馆启动了以“家和万事兴”为主题的第二届大赛。大赛秉持回归百姓日常之用的设计观和打通国际认知通道的传播观，有效激活了汉字承载的文化意蕴和美学价值，意在探索中国文化海外传播的创新路径。在来自不同国家的汉字创意设计作品中，我们将感受到全球青年诠释中国文化的热情和智慧，以及中华优秀传统文化的当代活力与国际魅力。

本次大赛的发起方——北京师范大学文化创新与传播研究院是我校与北京市合作共建的文化智库，自成立以来始终致力于中国文化当代价值激活与海外传播提升，高效整合校内外相关优势资源，为各级政府和相关机构提交了高质量的研究成果，受到广泛好评，成为北京市重点建设的十四家高端智库中唯一文化类智库。“汉字之美”全球青年设计大赛作为活化汉字的品牌活动，高



效链接了北师大的相关研究机构，有效拓展了文化创新与传承的思想界面与实践路径，是北师大文科交叉平台的重要成果形式，为创建“双一流”高校提升了学术影响力，智库孵化高影响力项目的探索方向值得在更大范围推广。它不仅代表了我校进行体制机制创新，加强智库建设所取得的成绩，更让北师大的影响力以崭新的方式进行传播。同“汉字之美”一起，集结更广泛的力量，为“创建世界一流、坚持中国特色、弘扬京师风范”贡献力量。

青年是世界的未来，创意是撬动未来价值的钥匙。我们相约“汉字之美”，共同参与并见证第二届“汉字之美”的辉煌时刻，期待 2020 全球青年共同绽放汉字文化的华彩荣光！



激活传统文化的当代价值

梅松

北京市委宣传部副巡视员、市文化创意产业促进中心主任

文化是民族的血脉和灵魂，而创新是文化不断传承与发展的动力。党的十八大以来，习近平总书记多次强调中华传统文化的历史影响和重要意义，赋予其新的时代内涵。北京作为中国的首都，不仅在全国文化中心的建设上发挥着示范引领作用，同时也在世界舞台上展示着大国文化中心创新引领的功能。北京既是全国文化发展的引擎，也是中国文化表达的话语权高地，更是中华优秀传统文化创新发展的梦工厂。传统文化丰厚的资源，需要创意和产业的双向激活，才能充分释放传统文化的当代价值。

由北京师范大学与清华大学美术学院共同主办的2018“汉字之美”全球青年设计大赛将中国传统文化的重要载体汉字与来自全球的创意设计相结合，吸引来自世界各地的青年进行富有创意的设计，原创性与时代性兼备，是激活传统文化当代价值的一次创新实践，对传统文化元素融入现代生活具有开拓性的示范作用。2018“汉字之美”全球青年设计大赛兼具青年创意、国际视野与中国文化，必将激发全球青年群体感知汉字，体验中国文化的兴趣与热情。这对于增强中国文化的当代活力与世界魅力，激发和延续外国青年群体对中国文化的兴趣与热情，意义重大而深远。

汉字之美大赛的发起方，首都文化创新与文



化传播工程研究院，是首批首都高端智库中唯一的文化类智库。自建院以来一直致力于传统文化的创新、中国文化当代价值应用与中国文化的国际传播效果提升，为首都文化的发展和全国文化中心的建设做出了不少非常有价值的资政报告。“汉字之美”活动汇聚了全球优秀的青年设计人才，以国际视角和创意思维为中华文化的国际传播提供了全新的转化路径。

我们有理由相信，“汉字之美”全球青年设计大赛的国际影响力将持续发酵，为北京作为全国文化中心，作为世界“设计之都”建设提供重要的智力支持。这对于激活北京的城市文化活力、提升北京的城市魅力具有开拓性的意义。✎



家——心之所向，亦是家国梦想

王立军

北京师范大学文学院教授

到今年，“汉字之美”大赛活动经过了几年的探索，已经形成了非常成熟的模式。各位设计师充分发挥自己卓越的设计才能，把各种汉字元素运用到诠释汉字内涵的日常生活用品中。一件件普普通通的日常用品，被创意人士赋予了浓厚的文化色彩。

汉字之美的设计，最基本的支撑是汉字，是汉字的内容之美与形式之美。

汉字是世界上最古老的文字之一。从4000多年前的甲骨文起，它经历了从原始绘画到早期的象形文字、表意文字的复杂的成长过程。汉字一直沿着表意的方向发展，究其原因，一是汉语中同音字多，表意文字比拼音文字更利于传达精确的意义；二是汉字受到中华文化的深远影响。譬如，中国传统绘画往往是从总体上、宏观上去写意，把握住事物的意义和精髓。汉字的形体也着重表意，与其所表达的文化之间关系密切。几乎每一个汉字的符号后面都隐藏着一段故事，为我们传递着来自远古的文化信息。

上一届汉字之美设计大赛的主题是“心”，各位设计师运用各种方式、各种元素，为我们展示了中华民族的内心世界；这一届大赛的主题选择



了“家”，因为家是心灵的港湾。我们讲过“心”，就要讲“家”。“家”，实际上代表着内心的一种向往，一种追求。宋朝的“宋”字，上面是宝盖，即一间屋；下面是木字，即一棵树。说文解字说：“宋，居也。”“宋”是人们居住的地方，是人们魂牵梦萦的家。

第二届比赛的获奖作品展现出了非常卓越的设计才能。我认为未来进一步提升的空间在于，深入理解汉字背后的理念，体现汉字真正的精髓，取得更高的飞跃。例如，一个“家”字即蕴含了丰富的意味：



“家”集中体现伦理道德

汉字每一个字、每一个偏旁都有着非常深厚的含义。比如说宏大的“宏”，宝盖头代表房子，下面的部分是股肱的一半。股是大腿，肱是从肘到肩的发力部位。股肱之才，形容左膀右臂、得力助手，这就是宏大的意思。又比如“守”，是“寸”加一点。“寸”是寸口，手腕这个地方。寸是长度单位，经常和分联用。分寸，是一种原则。守卫、守护也是一种原则。家是伦理关系的集中体现的地方。我们守护的就是这个家庭伦理道德，这是我们中华民族优秀的美德。因此，我们除了将形体在视觉上呈现出来之外，更应该思考用什么方式把理念呈现出来。这是我们未来努力的目标。

“家”象征着包容与凝聚

可以再看包容的“容”，上面是宝盖，是房子；下面是山谷的谷。家是最能够体现包容的地方。无论有什么问题，你的父母，妻子或丈夫和孩子，都会以宽广的胸怀包容你，接受你。每当我们在外面受到委屈，遇到困难，会回到家里面寻求包容和慰藉。家是心灵的港湾，是最温暖、温柔的所在。

此外，家还是凝聚家族团结的地方。大家通过祭祀活动去敬宗祭祖。

“家”记录着历史变迁

家也是一个时代变革的象征和标志。“家”字上面是一个宝盖，下面是一只小猪，它体现了中华民族由狩猎、游牧时代转化为农业时代的历史变化。这里面可以是猪，也可以是马或牛，代表的是人们蓄养的家畜。原来人们靠打猎为生，多余的猎物被圈养起来。家养的动物多了，打猎越来越少，人们不需要四处奔波，逐渐有了固定的居所。这就是家产生的根源，所以“家”是一个时代变革的标志。

时代在变，人们对汉字的理解也会改变。家是可以做梦的地方。如梦寐以求的“寐”，住宿的“宿”……与做梦、睡觉有关的字都有宝盖头。家在古代除了小家之外还有封地的意思。所以“家”并不仅仅是指小家，也是一种社会管理的模式；这梦也并不仅仅是一己之梦，更包含实现中华民族伟大复兴的中国梦。

我期待“汉字之美”活动能够吸引更多的设计师用自己的智慧去诠释汉字背后丰富的文化，收到更多更好的作品，祝“汉字之美”越走越好。✎



当汉字融入日常之用

陈楠

清华大学美术学院博士生导师

明年春节我们即将迎来中国的猪年。本届汉字之美“家和万事兴”的“家”字暗含着本届比赛以及此后赛事的吉祥寓意。“家”字的字形包含两个部分，宝盖头和下面一头可爱的小猪。我在作品征集活动之前的讨论会上，临时画了一个海报草稿。这个海报用英文的“home”，分别代表了“家”的各部分。它实现了不同语言的形式上的联结，很有意思。

我一直认为，汉字的诞生不只是为了简简单单的阅读，汉字似乎是为了中国人的一切行为而存在。衣食住行用的每一个细节，都体现着对汉字的应用。我们的设计大赛正蕴含着这样的观念。

生活中的诸多细节都与汉字有关。比如结婚之日张贴喜字；古代服饰上绣有文字，如“寿”；新春佳节贴对联、贴福字；表情包、贺卡上常见的汉字等等。汉字之美设计比赛，将汉字的字意、创意，汉字背后的文化原理，融入到衣食住行用的各个细节中。我看到的每一件作品都是用心设计的，他们将自己对汉字的思考融入到了诸如台灯、饰品、餐盒的每一个作品里。

因此，在我看来，汉字之美设计大赛的独特之处在于它对汉字本身的崇拜。随着中国国力的强大，随着中国文化的崛起，汉字及汉字背后的文化理念成为越来越多国内外设计师的选择。我是专业平面设计师，也跟很多同行设计师交流过，大家都感觉到，年龄的增长和阅历的增加，使得



我们越来越关注并崇拜汉字的设计，甚至跪倒在汉字的脚下。我相信，汉字中的美感和知识是无法穷尽的，所以我们需要一直去体会，不断地学习。

要更好地传承汉字，弘扬汉字文化，并不是要把汉字放进博物馆里，变成陈列品。我们需要考虑到时代的变化，文化的融合。我用英文设计“家”字，也是体现着国际化的趋势。汉字，是中国四大发明之外最重要的发明；同时，汉字也是属于世界的优秀创造。汉字的独特美感，是超越文化的。无论是西方人，还是东方人，都会体会到其中蕴涵的美感。

我相信，参与汉字的创意设计这件事本身，具有十分重要的意义。我期待着今后还有更多国内外的优秀青年设计师聚集于此，分享彼此的灵感和体悟。✎



汉字的时代

李永萍

台湾文化创意产业联盟协会荣誉理事长

汉字设计不仅涉及到形象层面，其文化意蕴也值得关注。“汉字之美”全球青年设计大赛在全中国大陆能够盛行并且受到认可，其最重要的原因在于有庞大深厚的文化内涵在支撑。汉字拥有多层次立体化的文化内涵，因此即使是海外设计师，可能并没有在中华文化系统里面理解汉字，但他们可以从汉字的“非主流”层面创造出极具文化冲击力的作品。

汉字不只是停留于概念作为设计产品，实际上汉字触及到了生活的每一个方面，带来文化震撼力。从视觉设计跨越到表演艺术，我们一直在努力创新多样的展现形式。台湾的创意集市一致致力于日常生活的小物件的创新。比如台湾汉字文化节里曾有一个年轻团队，把大家习惯的魔术方块弄成了诗，不同面上就是不同的诗，益智、好玩、价格也亲民。汉字能够走入生活会带来无数细小又持久的美享受。在这次大赛的作品中，获得铜奖的汉字吊灯代表了中国当代中式生活和西式生活结合的方式，优雅的线条与丰富的意蕴结合，不懂汉字的人看到是灯具的设计，简约而典雅。但是懂汉字的人看得出婉转表达的汉字的温暖的字意，灯光亮起来，心里的火就被点燃。不同文化的人可以看到不同的维面，可以享受跨文化跨时代的人生，这就是我们推广汉字之美走



向全球时的初心。

另外，在全球化的时代，从设计层面来讲我们的汉字，到底是一个跟西方文化接轨的障碍，还是一个桥梁？电脑计算机的出现大家原以为是为汉字敲响了丧钟，实际上变成救星。汉字是象形的图象文字，而现在的整个世界科技革命的潮流走向了图象化。年轻的一代使用文字，可能会更趋向于一种形象的表达，也是多媒体的表达，完全聚焦在视觉概念的表达。所以我们汉字在未来有什么可能性？汉字完全可以在图形化的时代大展身手，突破文化和语言的障碍，将汉字作为表意工具，其实就共通了。

汉字的时代，我认为终于要来临了。✎

美透人心宇宙光

海村惟一

知名汉学家、日本福冈国际大学国际关系学院院长

汉唐风采再辉煌，字母文化迎来航，之乎者也
乃宝玉，美透人心宇宙光。

这是我赠给第二届“汉字之美”的一首诗。每一句的头四个字和后面作为韵脚的四个字构成了：汉字之美、煌航玉光。有一个字是宝盖头，宝玉的宝，口含玉就是一个国家。文化方面的纵观再加上视觉设计的纵观，就是美透人心宇宙光。实际上，“汉字之美”除了美透人心的视觉震撼还有汉字形而上的震撼。中国传统文化里面最精华、也是最哲学、最形而上的文化典籍是《易经》，而《易经》的灵魂在获得铜奖的学生作品“宇宙的宙”里面体现出来。“宇宙的宙”是一个挂件，在日本文化中，宙就是浮在空间的宇宙。

“汉字之美”是汉字文化圈和字母文化圈的一轮美仑美奂、心心相通的彩虹，汉字文化圈首先是象形、表意的一种文化符号，字母文化圈表音，用音来呈现一种意，所以是字母的文化符号，这两个文化圈里面要认同彼此的文化精髓必须以心传心。汉字之美的主形象设计“家”就是以心传心，文化圈相互沟通交融的一个例证。其实字母文化的符号也可以通过设计师的心灵来表现，



以心创新。陈楠老师把“家”字设计中的点换成圈。这样一个“家”的话，可以通过符号的转变，把汉字文化圈和字母文化圈在文化背景上的通道打通。从这个角度来讲，“汉字之美”打通了两大文化圈，第一届主题“心”，第二届从“宀”，第三届定为“道”。何为道，日本有花道、茶道、书道，道就是字的源头。

汉字的意义博大精深，不仅是中国传统文化揭秘的密码，还是汉字文化圈的密码，只要寻到汉字之谜的钥匙，就会有无穷的未来。✎



汉字——中国文化的代表

毕学锋

中国美术学院设计艺术学院副院长

作为平面设计师，经常碰到有人问我什么最能代表中国文化，或许有人会说是龙纹、团纹、水纹或吉祥纹样等，但我认为是汉字，汉字最能代表中国文化，汉字从造字之初就蕴涵着深刻的智慧。关于“汉字之美”的创作，形与意的转换非常重要，汉字本身就具有一种形，就是象形，形本身的意义在里面，意是有意向的结合。今天现场有很多好的作品，都是想把汉字通过创意转换成产品，这就是制和造的结合，体现着很高的创意和智慧。当然，现在这些产品还在概念阶段，未来我希望这些作品都能被制造出来，以满足我们日常的消费。在传统汉字的基础上建立新的秩序，使这个新的秩序满足东方人，或者说是中国人现代生活的需求，汉字的解读就会更加有意义。

今天很多中国的设计师意识到自身背后的文化依托的重要性，我认为，在越来越国际化的今天，一个中国的设计师如果想体现自己的文化身份，汉字是最好的载体。作为设计实践者，很多设计师都在探索汉字背后的意义，包括语意的传达和形态的表现，都在进行活化甲骨文从而与现



代美学相结合的创作实践。而设计教育者则有不同的想法，比如说中央美院提出了在世界一体化的美学共识的基础上，如何体现东方美学特征的命题。所以我们也考虑东方设计美学的一些东西，但不管是地域上的东方，还是文化意义上的东方，都有待于具体和深入的研究。东方文化与汉字是密不可分的，有关汉字的设计，是对东方美学、东方设计最基础的理解。

祝愿大家把汉字发扬光大，创造更大的，更具实用性的关于美的辉煌。✎



推广“汉字之美”，推广生活美学

曾辉

北京国际设计周策划总监

汉字曾一度被认为是中国文化在国际传播中一个不可逾越的障碍，因为汉字体系和西方的文字体系、拉丁文字体系有着本质的不同。但“汉字之美”美就美在汉字是有表情的。在当今这个新时代，我们应该将读字变成如同读图一样，使汉字成为一种更加易于识别的表达，这样就能够让更多的年轻人爱上我们的汉字。换句话说，我们要让大家知道，现在仍然有一批人正在为传承汉字的文化之美努力着，我们要做的，是为50年后、100年后的世界提供当今这个时代的传统之美。

在今年的北京国际设计周上，推广汉字文化最好的项目就是“汉字之美”。今年设计周着力打造如何让传统文化与现代设计进行融合发展，因此首推了非遗设计板块。这一板块由农展馆策展，叫“非遗之美——中国传统工艺振兴主题展”，尽管这个展览并没有将汉字作为一个单独的主题，但是很多传统的工艺在转化中都会和传统的汉字文化有着紧密联系，不论是图形还是图案文样。现代的很多设计师，在家具、家居生活用品和器物的设计上，都会把汉字作为中国文化的表达载体。

北京设计周还特别注重面向青少年推广生活美学，为此，我们已经在近百所中小学开展了设



计美学的相关活动，也编写了一年级到初三的全阶段的设计教材。我们期待有更多的社会机构和专业院校可以参与到这样一场美学运动中来，从而使更多的公众、更广泛的人群都能认识到美学精神。总之，我们希望可以学习当年蔡元培先生提出的美育代宗教的精神，使美学成为这个时代的一种生活精神，一种生活信仰，让美育精神成为这个时代最重要的文化表象。

人类的文化要靠生活的智慧，智慧的智是日知而智，生活美学是融合在时间美学中的，如何让汉字一直活在生命中，活在我们的生活方式中，这是接下来需要我们重点讨论的问题。✎



让汉字在信息化的环境下更美

马忆原

汉仪字库首席运营官

汉仪的独特性体现在我们是从行业和产品两个视角研究汉字之美，这与平面设计表达的视角不一样，字库产品体现着文化设计艺术和信息技术这两个学科的交叉融合。字体设计行业普遍认为，不论在东方还是西方，计算机语言输入的发展趋势对汉字来说都是越来越有利的，因为汉字是天然的形态语言，是图形化的文字。而在当今信息化的交流当中，表情、符号已经越来越重要，所以在视觉传达符号化的前提下，汉字有了非常优异的传播条件。

汉仪在与“汉字之美”大赛的合作过程中有很多收获，如何让汉字在信息化的环境下更美是我们主要的研究工作。我们要让大家知道，汉字不仅在书写上可以很美，在手机端网络端也同样可以非常美。把汉字方格中的美带到广泛的日常生活中，带到普通用户的视野中，从普通用户的角度诠释他们眼中的“汉字之美”，这对汉字美学来说将是一个重新的解读。

汉字流淌在我们的血脉里，让汉字变得更美，就是要把汉字带到我们的生活中，探寻汉字能为我们的生活带来什么样的价值。作为一个产业从业者，我们欣慰地看到，“汉字之美”全球青年设计



大赛让汉字绽放出了更加新鲜的面貌。

汉仪字库也做了许多与教育界合作的工作。比如我们举办了针对汉字字体设计的比赛，和很多学校开展了课堂教学教研，我们所要做的就是帮助更多的人将汉字作为载体和工具，来呈现他所认为的汉字之美。

传统不是我们的包袱，我们借助汉字，可以展现我们对于这个时代最好的理解。✎

汉字是交流的工具，也是思考的工具

迟迅

美国南加州拉古纳艺术与设计学院教授

于丹老师发起的“汉字之美”项目特别具有吸引力，我离开中国已有十七八年的时间，但这个比赛我非常感兴趣。比赛之初，我给我的学生们设计了一个互动环节，让每一位美国的同学和一位中国同学对接，开始，美国人觉得汉字太难学了，那中国同学就一点点教给他们，把这是什么字，它的美在哪，它的来源是什么都讲给美国同学听。经过这样的学习，美国同学才参与到了这个比赛中。

这次的合作是跨文化、跨学科、跨地域、跨时区的合作，我们半夜从洛杉矶起飞，早上5点多到达北京首都机场。这个过程中汉字就是一个交流的工具。我们在美国教书的时候特别突出创意教育，世界发展太快，传统的设计会被人工智能所取代，但是创意教育最重要的两个元素不会变，一个是根一个是翅膀，我自己是中国人，我的根在中国，我希望用我这个根给美国学生插上翅膀，让他们认



识汉字，了解汉字，赋予汉字更多的生命。

我们要知道，汉字不光是交流的工具，还是一个思考的工具，中国的汉字思维不仅能够丰富我们的想象力，也有助于教育工作的开展，希望汉字之美能使更多的人受益。✎



“美”为起点，创意传“家”

“汉字之美”2018全球青年设计大赛年度盘点

由北京师范大学、清华大学美术学院主办，首都文化创新与文化传播工程研究院、清华大学中国古文字艺术研究中心及汉仪字库、北京师范大学汉字研究与现代应用实验室承办，北京国际设计周、77 文创、后街艺术、欧洲时报、美国南加州拉古纳艺术与设计学院和全美高校中国艺术家学会协办的“汉字之美”2018 全球青年设计大赛以“家和万事兴”为主题，甄选出带有“宀”（mián）部首的 30 个字，鼓励创作者以字库中任意一字为创意源点，在理解其意义内涵并进行积极思考的基础上，以“家和万事兴”为创意起点，完成一件设计作品。

大赛于 2018 年 3 月 15 日启动，经过五个月的时间征集到来自中国大陆和港澳台、美国、韩国、法国、马来西亚等十个国家和地区近 2300 份优秀作品，作品覆盖视觉传达设计、产品设计、空间设计和服装设计等领域，圆满完成征集、颁奖、巴黎站和维也纳站国际巡展，以及粤港澳大湾区巡展，在国内外取得了良好的国际声誉，影响力不断提升。

汉字之旅 2018 全新启程 旧金山启动仪式

旧金山当地时间 3 月 15 日下午，由中华人民共和国驻旧金山总领事馆、首都文化创新与文化传播工程研究院共同主办，北京师范大学文化

创新与传播研究院、清华大学中国古文字艺术研究中心协办的“汉字之美”2018 全球青年设计大赛启动仪式在中华人民共和国驻旧金山总领事馆顺利举行。



现场嘉宾共同宣布 2018 汉字之美全球青年设计大赛启动

原中华人民共和国驻旧金山总领事馆罗林泉总领事、“汉字之美”全球青年设计大赛发起人和总召集人、首都文化创新与文化传播工程研究院院长于丹教授，以及国际国内著名的汉字文化研究者和设计师就第二届参赛主题“家和万事兴”发表主题演讲，现场汉字拼字游戏及书法展示将活动推向高潮。本次活动得到中华人民共和国驻旧金山总领事馆、格律传媒集团的鼎力支持，新华社、新浪北美、世界日报等诸多媒体到场，共同见证了新一届设计大赛的启航。启动仪式由中国著名文化学者于丹教授主持。

“汉字之美”三位召集人分别从文化传播、



文字学、视觉传达三大领域出发，对本次活动的意义进行了阐释。来自圣心高中、旧金山南侨学校、启明中文学校的对汉字感兴趣的美国学子热情参与。参与游戏的观众从现场提供的部首道具中进行选择并与宝盖头进行组合，组成一个汉字。罗林泉总领事和于丹教授娓娓道来，解读了每一个汉字的含义和背后的文化寓意，引发了现场阵阵掌声。中国书法院著名书法家闫揆现场书写出了每个汉字，这些书法作品最后作为礼品赠予了观众。



| | |
|---|---|
| | 1 |
| 2 | 3 |
| 4 | |

1. 于丹教授为罗林泉先生及嘉宾讲解“汉字之美”优秀获奖作品
2. 总召集人、著名文化学者于丹教授主持启动仪式
3. 启动仪式现场观众热情互动
4. 罗林泉先生和于丹教授带领观众玩起拼字游戏并讲解汉字造字背后的文化内涵

崭新亮相集结力量 国内首次媒体见面会在京举行

5月18日，“汉字之美”2018全球青年设计大赛媒体见面会在北京师范大学京师大厦举行。“汉字之美”发起人与总召集人首都文化创新与文化传播工程研究院院长于丹教授、视觉传达类召集人清华大学美术学院陈楠教授、汉字文化类召集人北京师范大学文学院王立军教授以及联合承办方汉仪字库首席运营官马忆原女士，与众多主流媒体针对本次大赛的文化价值、主题阐释以及赛事组织、作品征集问题进行了深入交流。



发言嘉宾合影

此次媒体见面会是自“汉字之美”2018全球青年设计大赛启动仪式在中华人民共和国驻旧金山总领事馆顺利举行以来，在国内主流媒体见证下的首次公开亮相。媒体见面会再一次向全社会以及专业设计师发出号召，期待参赛者深入理解大赛主题和字库，发挥无限创意，积极投递稿件。以艺术、设计的力量重塑、弘扬汉字的独立之美，为中华优秀传统文化的传承和创新贡献自己的力量。

大赛硕果荣耀呈现 年度盛典见证大奖诞生

9月28日，年度盛典在北京市东城区美术馆后街77文创园隆重举行。盛典现场揭晓了“汉字之美”2018全球青年设计大赛的17个重量级奖项，为年度比赛画上了圆满的句号。作为北京国际设计周创新设计服务大会重要品牌项目，“汉字之美”的优秀作品展也于9月22-29日与首都市民见面。

众多享誉国际的设计大师和文化界名人围绕“汉字”这一东方文化符号展开了深入地探讨。来自海外汉学界、文字学、艺术设计等领域内的权威专家及业界、政界领军人物围绕着“中华文脉传承之下的汉字创意”和“汉字的活化与中华伦理文明的传承”两个主题展开圆桌讨论，就汉字文化挖掘与当代创新潜能的融合、传统伦理文明的当代活化的路径等问题的精彩发言获得在场观众的热烈反响。



于丹教授现场分享“汉字之美”2018全球青年设计大赛基本情况及成果

同时“汉字之美”全球青年设计大赛总召集人、主要承办方首都文化创新与文化传播工程研究院院长于丹宣布，本届大赛优秀作品全球巡展即将开幕，在“汉字之美”的平台上，汉字文化将通过这些趣味盎然的创意作品让更多海内外的普通民众感受到。



- | | |
|---|---|
| 1 | |
| 2 | 3 |
| 4 | |

1. 获奖者与嘉宾合影
2. 论坛二:汉字的活化与中华伦理文明的传承
3. “汉字之美”2018 全球青年设计大赛吸引到全球十个国家和地区的优秀青年设计师参赛
4. 于丹教授为嘉宾及观众讲解优秀作品

汉字文化创意无限 全球青年共同献礼汉字创意表达

相比于第一届比赛，“汉字之美”2018 全球青年设计大赛在参赛作品规模和质量上有显著的提升。青年设计师宋嵩凭借《汉字之美之衣食住行》一举夺得全场大奖，宋海永的《鸣德风铃纨扇灯》荣获金奖；获得比赛银奖的选手和作品分别是陶成龙《宀字造物家族》、郭冰奇《咬文嚼字一家茶》、靖德森《堂字落地灯》、周霞敏团队《宗》和来自美国的 Aaron Gutierrez《“宴”字电饭煲》；获得比赛铜奖的选手和作品分别是杨晓婕《宙字怀表》、来自蒙古的其米格《“家”钥匙吊架》、欧鸥《家 / 近在咫尺》、方佳《“容”老爷趣味插座转换器设计》、Justin Ebel《繁星浩宇灯》、张广辛团队《富安家字》、胡嘉怡《尺·度》、赵人正《宀·锁》、苗慧《室书》、吴燕鸣《家室——灯具设计》。另有 50 件优秀设计作品荣获优异奖。

值得一提的是本届大赛上来自美国拉古纳艺术与设计学院的参赛队伍所贡献的充分呈现出传统汉字与中国文化和国际设计美学紧密结合的设计作品，他们的极高专业度、全球化视野和新锐设计理念激发了本次大赛的活力、想象力与创造力，提供了强大的学术支持和品牌推动力。获奖设计师 Aaron Gutierrez、Justin Ebel、William Cato 以及他们的导师美国拉古纳艺术与设计学院副教授迟迅也来到现场与观众们分享他们的创作感想。

而来自蒙古国的两位北京师范大学留学生其米格与安娜分别设计了《“家”钥匙吊架》和《安定生活》，分别获奖。他们饱含着精巧的构思和对中国文化的精准理解的设计作品得到了大赛评委的一致认可。蒙古国是中国“一带一路”战略沿线 65 国之一，近年来，蒙古国与中国的政治、经济与文化交流日渐密切，“汉字之美”2018 全球青年设计大赛以文化创新的形式促进了两国的人文交流，推动了两国民心相通、文明交流互鉴，有利于提升区域和世界文化合作层次，对于我国“一带一路”战略具有深远的文化意义。



美国参赛团队代表



汉字之美全球共享 “汉字之美”国际巡展巴黎站成功举办

当地时间11月13日，由北京师范大学主办、北京师范大学文化创新与传播研究院与《欧洲时报》承办的第二届“汉字之美”联合国教科文组织文化研讨活动在法国巴黎联合国教科文组织总部成功举办，“汉字之美”2018全球青年设计大赛优秀作品国际巡展正式拉开帷幕。联合国教科文组织各国代表、汉字与中国文化及艺术设计领域的权威专家学者和爱好者们汇聚一堂，从汉字的独立之美出发，深入探讨与汉字相关的文化挖掘、传承与创新课题，一同探索古老文字的继承与发展之道，见证多元文化的交流、碰撞与融合。“汉字之美”全球青年设计大赛总发起人、北京师范大学文化创新与传播研究院院长于丹教授现场分享了大赛从“心生万物”到“家和万事兴”主题的基本情况，并现场带领观众玩起汉字拼字游戏。



研讨会现场图

本次研讨活动得到联合国教科文组织中国全委会的特别支持，中国常驻联合国教科文组织代表团沈阳大使、联合国教科文组织丝绸之路网络平台项目负责人沙芭航（Mehrddad Shabahang）、联合国教科文组织世界遗产专家埃德蒙·穆卡拉、欧洲时报文化传媒集团总裁兼欧洲时报社社长张晓贝、欧洲时报社常务副社长钟诚、“汉字之美”全球青年设计大赛总发起人、北京师范大学文化创新与传播研究院院长于丹教授等嘉宾出席。

“汉字之美”全球青年设计大赛总发起人、北京师范大学文化创新与传播研究院院长于丹教授在主题演讲《活化“汉字之美”——从“心生万物”到“家和万事兴”》中总结和回顾了“汉字之美”全球青年设计大赛及全球巡展所取得的成果，并对历届大赛的优秀作品进行了细致的讲解。

来自法国的“汉字之美”2018全球青年设计大赛获奖选手 Luce Rerrasson 和 Anh Boutin 在研讨会现场分享了设计理念和创作经验。



大赛获奖选手现场分享创作理念

各国文化大使踊跃参与拼字游戏



嘉宾共同拉开“汉字之美”书法卷轴，宣布“汉字之美”2018国际巡展正式开启

Rerrasson 用流利的中文分享了从小学习中国书法和汉字的经历。此前，她们凭借合作设计作品《Endless（无尽）》在“汉字之美”年度盛典颁奖典礼上荣获优秀奖。

在于丹教授的邀请下，现场的各国文化代表及嘉宾、观众一同进行拼字游戏，在近距离的互动参与中体验汉字的形神之美及其所蕴含的中国传统文化哲学。游戏进行中，于丹教授与各位嘉宾、观众将代表汉字部件的图画卡片组合拼出以“宀”为部首的汉字，在汉字造型的自由组合中体会“家和万事兴”的东方文化观念。中国书法学院院长管峻现场书写优美汉字，并赠与参与游戏的各国大使。



“汉字之美”2018全球青年设计大赛优秀作品国际巡展维也纳开幕现场



嘉宾合影



不少奥地利“华二代”们也积极参与了拼字游戏

汉字之美走入音乐之都 “汉字之美”国际巡展奥地利站成功举办

维也纳当地时间11月15日下午，由北京师范大学主办，首都文化创新与文化传播工程研究院和欧洲时报文化传媒集团承办的“汉字之美”2018全球青年设计大赛优秀作品国际巡展维也纳站正式开幕。“汉字之美”全球青年设计大赛总召集人、主要承办方首都文化创新与文化传播工程研究院院长于丹教授、《欧洲时报》中东欧分社社长王敢先生、中国驻奥地利大使馆文化参赞张志宏、奥中友协常务副主席、奥地利著名汉学家格尔德·卡明斯基（Gerd Kaminski）教授、奥地利维也纳大学孔子学院师生代表、新华社、《光明日报》、《经济日报》等媒体代表出席本次开幕活动。

“汉字之美”全球青年设计大赛总召集人、首都文化创新与文化传播工程研究院院长于丹以“中文的乡土”为题，诠释了汉字之美与中华文化的博大精深。她从春夏秋冬4个汉字说起，结合极具画面感的关于四季的诗词，与大家共同触摸了四季流光中“中文的乡土”。演讲结束后，于丹教授又邀请现场奥地利嘉宾，以拼字游戏的方式，了解汉字独特的象形意义，追寻中国文化的渊源在汉字中的体现。

激活三地汉字活力 “汉字之美”粤港澳大湾区巡展圆满举办

12月11日，“汉字之美”2018全球青年设计大赛优秀作品粤港澳地区巡展在珠海正式启动。此次“汉字之美”粤港澳地区巡展以珠海为起点，陆续登陆广州、澳门进行三地联展，以汉字为载体探索文化领域产学研联动新模式，促进粤港澳大湾区地区文化的繁荣和发展。

“汉字之美”全球青年设计大赛总发起人于丹教授为三地民众做了以“中文的乡土”为主题的演讲。

于丹教授回顾了“汉字之美”2018全球青年设计大赛从“心生万物”到“家和万事兴”的基本情况，为在场来宾讲解了众多“汉字之美”的优秀获奖作品。她表示，希望此次巡展能进一步启发粤港澳大湾区广大青年对中国文化的关注和认同，为构筑人心回归的文化桥梁添砖加瓦。作为展示中国文化创新活力和传承魅力的重要品牌活动，“汉字之美”将不断探索，用“创意”挖掘“文化”之美，以“对话”实现“文化”共通。

“当我们循着偏旁部首走回去，也许就触摸到了温暖朴素的农耕文明。”于丹教授从春夏秋冬4个汉字说起，结合极具画面感的关于四季的诗词，展现了四季流光中“中文的乡土”，她通过对汉字之美与中国农耕文明的法则的关系的讲解，对博大精深的中华文化进行了诠释。

粤港澳大湾区不仅是一个经济的湾区，更是一个文化的湾区。粤港澳大湾区文化创新与传播研究中心将以珠海为基地，跨越港珠澳三地空间边界，以未来为指向，把握创新的文化精



于丹教授在北京师范大学珠海校区进行主题演讲



于丹教授带领珠海站嘉宾参观展览

髓，不断探索创新、砥砺前行，滋养港珠澳三地青年的精神家园，服务粤港澳大湾区文化与经济建设。而作为中心的品牌活动，“汉字之美”全球设计大赛将继续为中国文化的创造性转化和创新性发展贡献力量。



汇智聚力全球联动 开展多层次多领域合作


“汉字之美”2018全球青年设计大赛在首届赛事的基础上，与多层次多领域伙伴建立合作关系，共同提升“汉字之美”活动的影响力和中国文化的传播力。

《欧洲时报》传媒集团正式成为“汉字之美”2018全球青年设计大赛媒体支持单位，在活动推广、作品征集、成果展览等方面与汉字之美展开广泛深入的合作。双方在第一次合作的基础上拓宽合作领域、加强合作力度。双方持续同步发布大赛消息，着重向欧洲地区设计类院校及机构等推送相关信息，以号召更多优秀青年设计师加入到“汉字之美”全球青年设计大赛中来。欧洲时报的传播资源优势和在地影响力帮助本届“汉字之美”系列活动在欧洲地区实现充分到达并吸引了众多欧洲地区，尤其是法国的青年设计师参与到汉字设计中来。此外，欧洲时报还为“汉字之美”2018全球青年设计大赛优秀作品在欧洲地区的巡展助力，全面呈现了大赛的优秀成果。

继2016首届“汉字之美”大赛加入北京国际设计周设计之旅板块之后，2018年大赛正式成为2018北京国际设计周创新设计服务大会品牌项目。双方就创意设计展示和推广方面实现深度合作，共同助力汉字设计与汉字文化的创

意传播，推动大赛影响力和认知度的提升，发扬大赛在传承优秀汉字文化、鼓励设计创新上的文化与社会价值。

此外，本次大赛组委会还与LCAD（美国拉古纳艺术设计学院）、美国大学中国艺术家学会建立了合作关系。借助LCAD与美国大学中国艺术家学会的支持，汉字之美全球青年设计大赛超越性地扩大了品牌国际影响力。在此次汉字之美设计作品的征集过程中，LCAD与美国大学中国艺术家学会倾力支持，为来自海外的优秀作品的涌现做出了显著可观的贡献。他们的极高专业度、全球化视野和新锐设计理念激发了本次大赛的活力、想象力与创造力，提供了强大的学术支持和品牌推动力。

“汉字之美”2018全球青年设计大赛立足国际视野、洞察汉字文化，以设计为抓手、以汉字为载体，进一步提升了中国文化国际传播能力，创新了中华文化对外传播与文化交流的路径。本届大赛进一步扩大了与国内外文化界、艺术界、学术界和媒体的合作，联合全球智慧共享汉字之美。千余位青年设计师们通过创意思考将中国传统家庭观念沉淀在一件又一件生动可感的创意设计作品中，以国际化的视觉语言和设计语言向全世界传递出中国文明中稳定的观念和气质。通过“汉字之美”设计大赛，汉字文化与美学日渐成为全球共享的文明成果。

获奖作品展示

RESEARCH RESULTS

室书

Book of Rooms

苗慧

Miao Hui

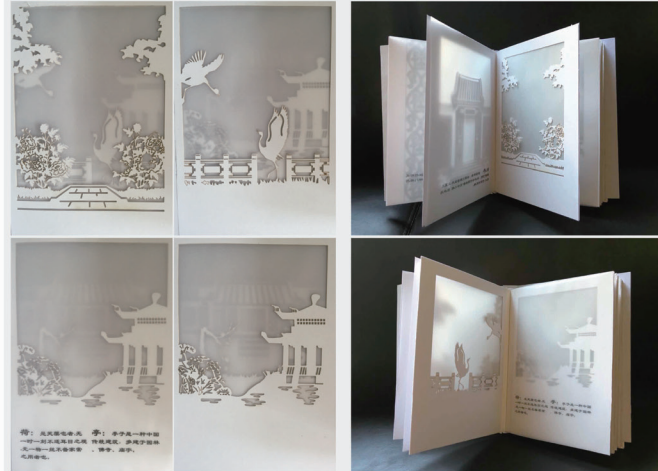


《室书》

苗慧

全书分为室外篇（门、木、禽鸟、亭、花、房、室庐）与室内篇（正房、脚踏、椅、几、脚踏、榻、榻桌、榻屏）。由门至院，由院至房，将“室”归纳为15景。采用镂空雕刻技术，增加纵深感。

The book is divided into outdoor articles (doors, wood, birds, pavilions, flowers, houses, rooms) and indoor articles (main rooms, ankies, chairs, tea tables, pads, couches, couch tables, couch screens). From the door to the courtyard, from the hospital to the house, the "room" is summarized into 15 scenes. The hollow carving technique is used to increase the sense of depth.



手稿包括设计过程中的文字、传统建筑、传统家具、室内布局等方面的研究；设计过程中的设计思路、材料运用的记录；参考书目等。

The manuscript includes research on the text in the design process, traditional architecture, traditional furniture, interior layouts, design ideas, material and failure records in the design process, and so on.



书箱为木箱，装饰汉字浮雕。效仿庭院大门，配黄铜插锁。

The book box is a wooden box, and the Chinese characters are embossed for decoration. In order to emulate the courtyard gate, it is equipped with a brass lock.



书签中包含“室”、书脊、书页、屋脊、传统三进院的元素。

The bookmarker contains elements of the character "Shi", the book spine, book pages, ridges, and traditional Sanjin courtyard.



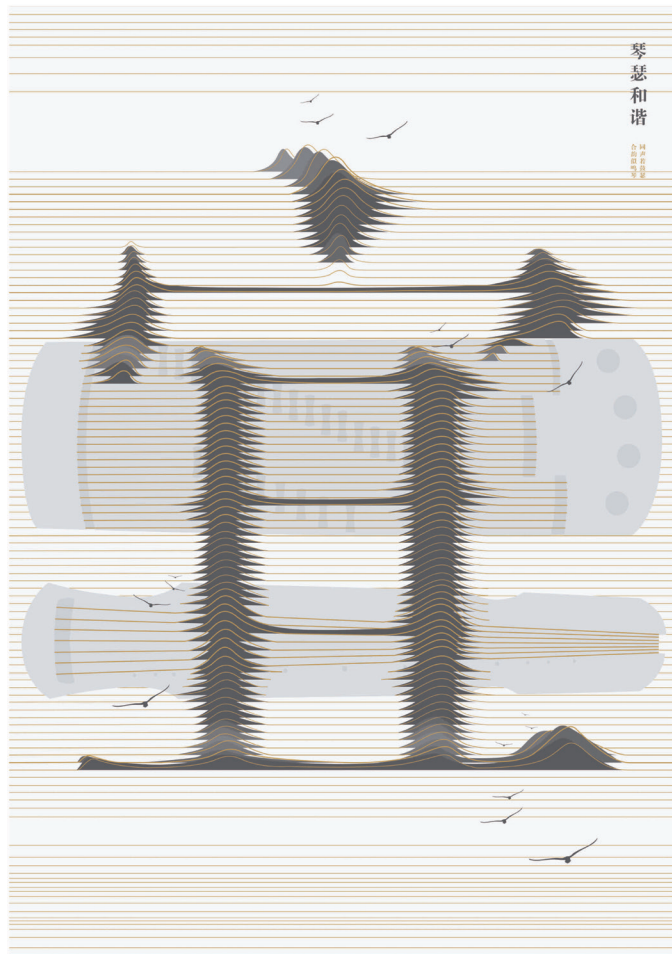
《宜:琴瑟和谐》
朱洁

宜·琴瑟和谐

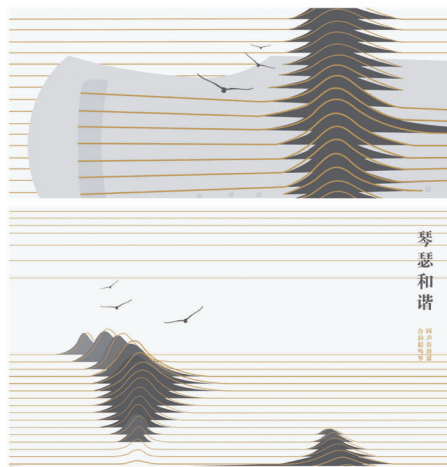
The Chinese Guqin And Se Are In Harmony

朱洁

Jie Zhu



琴瑟和谐
朱洁设计



设计说明

“宜”字海报设计灵感来源于成语“琴瑟和谐”。琴瑟是中国古代两种弦乐器名。琴瑟合奏时声音非常和谐，比喻夫妻关系和谐；而“宜”字表示事物之间或人与人之间的相合适；因此主图形结合了“宜”字与古琴古瑟的弦，并且把山水和飞鸟的意象融入海报中，寓意家和万事兴。

The design of this poster is inspired by a Chinese idiom “琴瑟和谐”. “琴瑟” are two names of two different ancient stringed instruments. “琴瑟和谐” means these two instruments play in perfect harmony literally. This is a metaphor for harmonious relationship between husband and wife. And the word “宜” means that things fit or people fit with each other. Therefore, I combine the word “宜” with the strings of the two ancient instruments. And also I integrate the images of mountains, water and birds into the poster, which symbolizes prosperity.



“害”字鼠夹设计

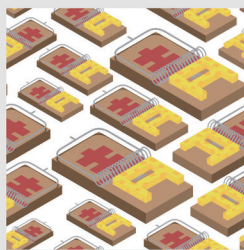
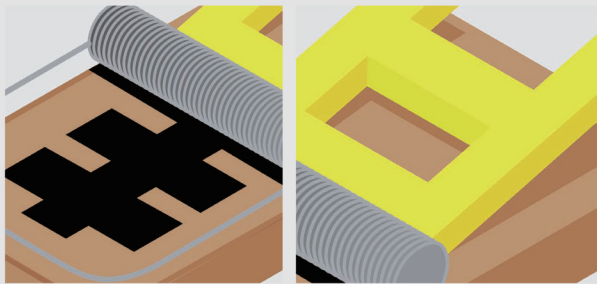
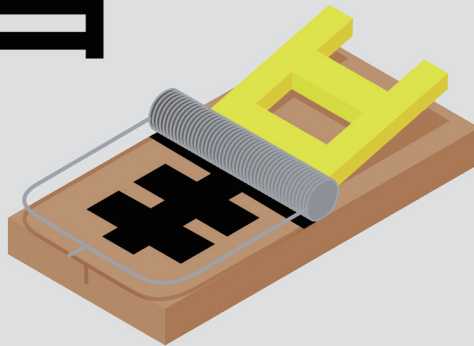
Mouse trap against destruction

设计者

Designed By Blake Harrison

害

Character: Hai
Destruction
Mousetrap



我与一位中国的设计专业学生合作，在“害”的基础上设计出这款产品。我选择的汉字是“害”，它的意思是破坏。我认为这是一个较为阴暗的含义，所以想要试着从一个积极的角度来阐释它。最后，我在这个汉字的形象基础上设计了一个老鼠夹。

For these project, I was teamed up with a design student in China, and we had to develop a design based on a character. The character I chose was Hai, and it translates to destruction. I thought that was a pretty dark connotation, so I tried to depict it from a lighter point of view, and designed a mouse trap and pattern using the character.

《“害”字鼠夹设计》

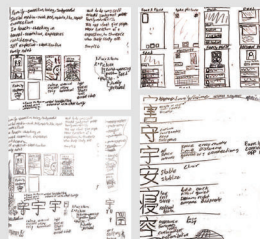
Blake Harrison



《寰:大家族社交媒体手机应用界面设计》 William Cato

寰:大家族社交媒体手机应用界面设计 设计者

Huan: a mockup of a social media app designed for large families Designed By William Cato



“汉字之美”全球青年设计大赛要求设计者们利用大赛字库中的汉字来做出一个蕴含着“家和万事兴”这一概念的日用品。大赛旨在激发我们的创新能力，并启发我们去探索汉字和西方对这一设计主题的看法。在做了大量研究和设计构思之后，我得到了最终成果。对于拥有许多亲戚旁支的大家族来说，因为住在不同的地方或者是出门旅行等原因，保持联系是很难的。用“寰”（全世界的意思）这个汉字作为标志，我构想了一个应用，这个应用能让相隔甚远的大家族更容易地保持联系，方式会很有趣，同时也能够把整个家族囊括进来。我认为这一设计的出彩之处在于它将汉字、家庭和日常之用联系在一起。


The objective of this project was to create any kind of everyday usable object, using one of the 30 different Chinese characters, while connecting back to the idea of family and success. The purpose of this project was to push our concept making ideas and explore the Chinese characters and implement or western views on the project. After much research and going through the process of design I came to the final concept. For larger families with multiple extensions of cousins, nieces, aunt, uncles, and grandparents, and then each extension lives in a different area, or they are traveling, it can be very difficult for families to stay connected. Using the character that means “the whole world” as a logo, I created a mockup of an app that would connect distant families together more easily in a fun way that would can involve the whole family. I think this concept does a good job of bridging the gap of the character, the family, and everyday usability.

新近学术文献摘要

编者按：本期文献内容围绕“汉字艺术设计与文化传播”这一主题，为读者甄选出十篇国内外文献。这些文章分别从艺术设计学、汉语言文字学、传播学、历史学、教育学等多个角度探讨了汉字在艺术设计中的价值与运用、汉字文化的建设与传播等课题。

探讨汉字在艺术设计中的审美特征


王义萍, 陕西省紫阳县文化馆
《大众文艺》, 2018年, 第22期

中华民族历史悠久，上下五千年，是世界四大文明古国中唯一没有中断过的文明古国，这其中我国的汉字功不可没。从历史发展来看，我国方块字的艺术性是无与伦比的，其他国家的文字绝大多数难以与汉字相提并论。虽然汉字笔画构成元素并不复杂，但却对中华文明的传承发展产生了决定性影响。古往今来，汉字都在发展变化中，我们应该学习汉字的艺术性，并引以为豪。不仅我们，随着信息传播速度的加快，世界上好多国家的国际友人都对中国的文化产生了浓厚兴趣，有些甚至不远万里来到我们国家，为的就是学习我国的汉语文化，研究我国汉字，学习诗词歌赋。汉字具有格局美、动态美、空间美和排版上的艺术美。



汉字图案化设计与陶瓷纹样融合性研究

方正, 昆明理工大学
《大众文艺》, 2018年, 第22期

汉字图形的形成和陶瓷的关系一直是错综复杂的，汉字图形的美感在书写汉字的形态上得到充分体现。经由中国传统汉字文化与陶瓷纹样的关联性，以中国陶瓷历史上经典壶型为契合点，探讨汉字图案化在陶瓷纹样中的新型运用。将汉字字体笔画中应用陶瓷经典的器型中去，打破传统的横平竖直的汉字造型。用传统图案和汉字进行结合，在设计中变化出最好体现中国传统文化的图形，找到最能体现文字意境的图案元素，对于图案的处理要与字体和谐，连接时保持一致不让人看的别扭，在宣传中华悠久传统文化的同时又能体现设计的美观，增加文字的寓意和深远的含义。



浅谈汉字图形化设计在服饰中的创新应用

李娟、汤明月, 南通职业大学艺术设计学院
《产业与科技论坛》, 2018年, 第21期

经过几千年的发展和演变,传统汉字具有独特的魅力和视觉效果。汉字由图形符号发展而来,是中华文化精神传承的载体,是图形符号文化内涵的延续,汉字的图形形式是一种审美的设计形式,汉字作为传统文化的代表,长期以来一直没有得到广泛发展。服装设计的市场份额很低。将汉字图形创意设计应用于服装设计,可以更大程度地满足现代人多元化的生活需求,迎合现代时尚的需求。像大多数文化一样,汉字有自己特定的生存和应用空间。不断更新汉字的新时代内涵,一旦脱离了社会环境,设计必将会失去其独特的艺术魅力。成功的设计师不仅要了解传统民族文化的审美特征和时代发展的设计趋势,还要把汉字的图形再现作为一种新的艺术创作活动。重新发明具有独特时尚趋势和设计概念的视觉趋势的汉字,以传达特定文化和艺术的独特属性。向世界展示中国人的智慧和独特思想,继承和弘扬中华民族伟大的文化精髓。



汉字在平面设计中的运用优势分析

朱文凌, 武汉交通职业学院
《科教导刊》, 2018年, 第7期

甲骨文、古文、篆书、隶书、行书、楷书、草书,历史的流转造成了汉字的多种形态。但仔细揣摩汉字的发展形态,汉字无一不经历了从具象到抽象、从象形到会意、从单一到多元的转换。汉字作为华夏文化最具象、最普适的精神载体,具有凸出的象形视觉寓意,伴随着时代发展和越来越强烈的文化自信,越来越多的平面设计从业者主要的采用汉字的设计元素,汉字在平面设计中越来越多地从单一信息载体向设计和创意元素转变,越来越多的专业汉字字体也不断涌现,汉字也已成为我国乃至世界平面设计中的重要元素。





浅谈汉字在标志设计中的应用性

刘湍红, 山西师范大学临汾学院
《美术大观》, 2017年, 第11期

在当代标志设计中, 汉字是最独特、最能诠释文化内涵的重要造型元素。汉字是一种象形文字, 凝聚了古代劳动人民高超的艺术智慧, 体现了劳动人民利用自然、改造自然的实践活动。历经数千载, 汉字的文化底蕴和艺术美感历久弥新, 所呈现的视觉魅力更是人所共见。如今, 在标志设计中, 让汉字元素在标志设计中“发言”, 是一类重要又深刻的艺术表达形式, 同时亦深化和拓展了汉字在标志设计中的应用。汉字在标志设计中的最显著特征就是把文字和图形彼此不分家, 两者结成了一对艺术共同体, 并附加纯粹意义的图形所不能阐释的意象性, 同时综合了单个汉字不能展示的图形性。可以说, 这几种形式是同时发生又交相呼应的, 以极大地发挥汉字的信息传导和理解辨识之优势。在标志设计中, 汉字的功劳值得大书特书, 其既能作为标志设计的主体, 又能充当辅助性文字。为此, 必须坚持不懈地推动传统书画艺术中的篆刻与篆书相结合, 灵活运用甲骨文、富有创意的装饰艺术字等汉字形体, 并把汉字同图形元素适时地进行同构创作, 从而赋予标志设计新颖的中国底色, 让标志闪烁着光彩夺目的中华民族优秀艺术的光芒, 并为之尽更大的心力。✎



从解构主义视角解析汉字设计艺术

张强, 平顶山学院艺术设计学院
《采写编》, 2017年, 第5期

在“全球化语境”中, 汉字艺术不可避免地会受到外部的影响和冲击, 如何应对, 是一种文化选择, 也是一种对待传统文化的态度和策略。全球化并不意味着异质文化之间一定是互相排斥, 而应该理解为一种多元并存又相互影响的文化生态。汉字艺术, 是中国本土艺术中一颗璀璨的瑰宝, 要真正地保护它、传承它, 就需要发展它。当代汉字设计在变革中呈现出的非线性发展的多元化格局, 使传统汉字的能指与所指在分解和重构之中有了获得各种可能性图式的机缘。汉字与解构, 是超越性的而非革命性的颠覆的审美价值重建, 是视觉艺术的冒险, 也是传统的守护。✎



汉字设计在视觉传达中的应用研究

郭颖, 新乡学院

《设计》, 2017年, 第23期

不管汉字经过何种变化,其始终拥有特有的结构美感,而这种特有的结构美感是图形文字的延续,是经过视觉形象来传递意义的,即为人们可以通过汉字的构造来理解汉字所要传递的意义。从这一角度来说,汉字也是一种视觉传达艺术,这种艺术形式不仅仅包含着几千年珍贵的历史,同时还凝聚着华夏人民感性、抽象的思维形式。汉字设计在视觉传达中的作用主要表现在以下几个方面:第一,直接表意。汉字设计在视觉传达中承担着直接给受众传递信息的职责。第二,间接表意。汉字在视觉传达中并不只是单一地作为语言记录符号来传递各种信息,汉字同时也是一种图形化的符号,将倾向于概念化的语言元素转变成为视觉化的设计元素,并且建立一套与汉字相匹配视觉化符号,这种汉字的表意形式可以被称为汉字的间接表意。第三,审美作用。汉字在视觉传递中承担着形象设计的功能,不仅仅只有传递信息的作用,同时还拥有一定的审美价值,进而使得读者在视觉上获得艺术享受。✎



汉字教育与中化文化的传承

任翔, 北京师范大学文学院

《教育研究》, 2018年, 第10期

由于汉字结构及超时空性的表意功能,它使得中华民族拥有共同的文化基础,促进了中华多民族的融合发展。它对世界尤其周边国家产生了深远的影响,为世界文明发展做出了重大贡献。随着中国国力的提升和文化自信的增强,中华优秀传统文化受到高度重视,作为了解中华文化的入口,汉字备受瞩目。党的十九大报告指出,没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族的伟大复兴。历史悠久的汉字文明,是建立文化自信、推进文化繁荣的不竭源泉。✎



汉字的跨文化传播

邵先强, 黑龙江大学文学院
《哈尔滨职业技术学院学报》, 2018 年, 第 5 期

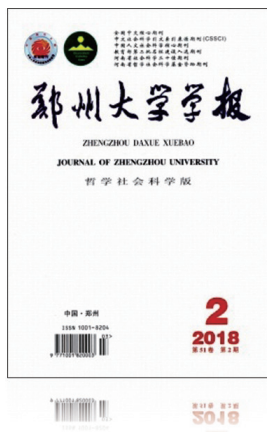
汉字是人类最古老的语言符号之一,其最大的作用是记录汉语。汉字的产生打破了汉语使用的时空限制,并成为承载中华文化重要的载体。同时,中国文明是四大古文明中唯一完整保存的文化遗产,这很大程度上也要归功于具有表意功能的汉字。不言而喻,古老的汉字拥有旺盛的生命力和强大的创造力。但汉字的这种进步性并未在中国“偏安一隅”,由于中外文化的密切来往,汉字对以中国为中心的亚洲国家形成巨大影响,主要有日本、朝鲜、越南、新加坡等国,并体现在文化个性和字形创造等方面。汉字传播范围正随着当下汉语推广的逐步深入呈现扩大趋势,世界将再次通过汉字领略到中华文化的独特魅力。



学习习近平总书记有关讲话精神 构筑汉字文明高地 促进中原文化崛起

李运富、何余华, 郑州大学汉字文明研究中心、北京师范大学文学院
《郑州大学学报(哲学社会科学版)》, 2018 年, 第 2 期

中共中央办公厅和国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》第 14 条为“推动中外文化交流互鉴”,提出要“探索中华文化国际传播与交流新模式,综合运用大众传播、群体传播、人际传播等方式,构建全方位、多层次、宽领域的中华文化传播格局”。“传承”着眼于历史,是纵向的承前传后和与时俱进;“传播”着眼于国际,是横向的推此及彼和彼此沟通。传承与传播相辅相成,是中华文化发扬光大的两轮和双翼。无论传承还是传播,汉字都是很重要的中介和载体。所以习总书记说:“在长期使用汉字的过程中,中华民族发明了造纸术、活字印刷术。这两项重大发明既使历史悠久、博大精深的中华文化得到广泛传承,又使其得到交流,并向世界传播。”





首都文化创新与文化传播工程研究院
北京师范大学文化创新与传播研究院
内部刊号 BNU-021